

Tipps für Vereinsgründer und -manager

Wozu überhaupt Alumni-Arbeit?

Gute Alumni-Arbeit kommt Ihrer Fakultät resp. Ihrem Fachbereich zu Gute. Sie bringt Impulse für Fakultätskultur, für Forschung und Studierende durch

- Ausbau persönlicher Beziehungen zu einem Netzwerk an Kontakten und Kompetenzen
- Förderung des Dialogs zwischen Wissenschaft und Praxis
- Stärkung der Bindung an Ihren Fachbereich
- Austausch von Wissen, Erfahrungen und Kontakten auf hohem Niveau und „auf dem kleinen Dienstweg“
- Kooperationsprojekte bis hin zum Public-Private-Partnership
- Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchts
- Engagement von Alumni als Mentoren oder „Job-Angels“ für Studierende,
- Unterstützung beim Berufseinstieg der Absolventen, bei Diplomarbeiten und Praktika
- Gewinnung von Studierenden durch Alumni
- Ideelle oder sogar finanzielle Förderung Ihres Fachbereichs

Welche Angebote entwickeln?

Beispiele für Angebote für Ihre Mitglieder könnten sein: Newsletter, Veranstaltungen wie Alumni-Jahrestreffen, Alumni-Sommerfest, fachspezifische oder berufsbezogene Seminare zur Weiterbildung für Alumni, Campus-Führungen, Vorträge und Tipps zum Berufseinstieg von Absolventen für Studierende, Stammtisch, Regionalkreise, Exkursionen kultureller Art (z.B. gemeinsamer Besuch einer Ausstellung oder Messe) oder in Form von Betriebsbesichtigungen etc. Daneben können von den Alumni die universitätsweiten Services genutzt werden.

Anregungen für Angebote finden Sie auch bei anderen Vereinen oder beim zentralen Verband der Alumni-Manager im deutschsprachigen Raum www.alumni-clubs.net.

Mein Tipp:

Gerade in der Anfangsphase fehlt es oft an personellen und finanziellen Ressourcen, um aufwändige Veranstaltungen anbieten zu können. Vieles muss ehrenamtlich bewältigt werden, die Resonanz und das Interesse bei den Alumni sind oft noch nicht klar und daher schwer kalkulierbar. Mein Tipp: Verknüpfen Sie Ihre Angebote mit bestehenden Veranstaltungen, z. B. mit Absolventenfeiern, Tag der offenen Tür oder der Jubiläumsfeier Ihres Fachbereichs, bieten Sie ein Alumni-Programm bei der Langen Nacht der Wissenschaften an, ein Alumni-Treffen auf der Bergkirchweih, einen Alumni-Tisch auf dem Winterball oder öffnen Sie bestehende Vortragsreihen und Veranstaltungen auch für Alumni.

Bitte sprechen Sie mich an, wenn Sie weitere Fragen haben. Ich berate Sie gern:
Sandra Schmitt, Tel. +49 (0)9131 / 85 – 70228, alumni@fau.de

Welche anderen Aktivitäten gibt es an unserer Universität?

Eine Übersicht über die bestehenden Alumni-Vereine an den Fakultäten bzw. Departments und ihre Angebote finden Sie auf unserer Website unter

<http://www.fau.de/alumni/vereine>

In der Regel sind alle Vereinsvorsitzenden gerne bereit, in Gründung befindliche Alumni-Initiativen zu beraten.

Welche Zielgruppe ansprechen?

Die Festlegung der Zielgruppe hängt eng zusammen mit dem Selbstverständnis des Vereins und seinen Zielen. Möchten Sie Ihren Mitgliederkreis auf Absolventinnen und Absolventen beschränken, also lieber klein und persönlicher halten, um gezielte Veranstaltungen für diese Gruppe anbieten zu können? Oder möchten Sie Alumni frühzeitig an sich binden und bereits Studierende mit einbeziehen? Wenn Sie an einem Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis interessiert sind, empfiehlt es sich, auch Lehrende und Mitarbeiter einzubinden. Im Hinblick auf spätere Fundraisingaktivitäten können auch Freunde, Unterstützer und mit Ihrer Fakultät oder Ihrem Department verbundene Personen und Unternehmen mit in das Netzwerk integriert werden. Auch Gastwissenschaftler und Austauschstudierende können im Hinblick auf eine internationale Ausrichtung berücksichtigt werden.

Mein Tipp:

Wenn Sie auch Studierende einbinden möchten, achten Sie auf eine mitgliederfreundliche Beitragsstruktur, ermöglichen Sie Studierenden eine kostenlose oder zumindest deutlich kostengünstigere Mitgliedschaft. (Immatrikulationsbescheinigung vorzeigen lassen!)

Wie gewinne ich neue Mitglieder?

Mein Tipp: Versuchen Sie möglichst frühzeitig, d.h. vor Studienabschluss an die Adressdaten Ihrer Zielgruppe zu kommen. Haben die Absolventen und Absolventinnen erst einmal die Universität verlassen, ist es schwierig, an valide Kontaktdaten zu kommen.

Machen Sie auf Ihre Alumni-Aktivitäten aufmerksam:

- Zeigen Sie Präsenz im Netz durch eine ansprechende Gestaltung und kontinuierliche Pflege Ihrer Website, Verlinkung mit Fakultätsseiten und dem Webauftritt des Alumni-Referats sowie anderen relevanten Seiten. Je nach Budget empfiehlt sich auch ein eigener Flyer, ggf. auch ein eignes Logo, der an einschlägigen Veranstaltungen und Orten ausgelegt werden kann
- Zeigen Sie Präsenz auf einschlägigen Veranstaltungen (z.B. Absolventenfeiern) und in einschlägigen Publikationen der Fakultät, des Departments, des Instituts
- Binden Sie Lehrende und Multiplikatoren ein, die auf das Netzwerk aufmerksam machen können.
- Zeigen Sie Wirkung durch Veranstaltungen und attraktive Angebote für Ihre Alumni
- Nutzen Sie Synergieeffekte aus den zentralen Aktionen des Alumni-Referats.
- Starten Sie Aktionen wie Gewinnspiel, Rätsel oder Mitglieder-werben-Mitglieder

Finanzierung

Finanzierungsmöglichkeiten sind

- Mitgliedsbeiträge
- Teilnahmegebühren aus Veranstaltungen
- Spenden und Einnahmen aus Sponsoring (Angebote als Gegenleistung z.B. Firmenlogo auf Ihren Alumni-Publikationen, gemeinsame Veranstaltung)
- Für internationale Alumni-Netzwerke und zur Förderung der Bindung internationaler Alumni gibt es spezielle Programme des Deutschen Akademischen Austauschdienstes DAAD.

Viel Erfolg!