

friedrich alexander

forschungsmagazin der Friedrich-Alexander-Universität
aktuelles aus der Friedrich-Alexander-Universität

Zum Leserkreis zählen Menschen mit Multiplikatorfunktion und Entscheidungsbefugnis aus ganz unterschiedlichen Bereichen: Unternehmen, Ministerien, Forschungseinrichtungen, Hochschulen und Medien. Zwei besondere Säulen bilden Angehörige und Ehemalige der Universität.

Warum in den Medien der FAU werben?

- ✓ Sprechen Sie Menschen mit Multiplikatorfunktion an
- ✓ Rekrutieren Sie Akademikerinnen und Akademiker, Fachkräfte und Nachwuchs
- ✓ Präsentieren Sie Ihr Unternehmen einer einflussreichen Zielgruppe

... und die Zielgruppe?

Die Zielgruppe von **friedrich** und **alexander** – überwiegend Akademikerinnen und Akademiker aus dem oberen Bildungs- und Einkommenssegment im Großraum des mittelfränkischen Städtedreiecks – nutzt beide Magazine intensiv als Informationsmedium. Hervorragende Voraussetzungen, um Ihre Botschaft in Szene zu setzen. Erreichen Sie die Menschen, die sich stark mit der Universität Erlangen-Nürnberg identifizieren und werden Sie Teil dieses Netzwerks!

Crossmedial werben!

Begleiten Sie Ihre Anzeige im **friedrich** oder **alexander** auch online!
Alle Werbeangebote unter www.fau.de/werbung.



Informativ und abwechslungsreich: absolut lesenswert!

„friedrich und alexander schaffen spielend den Spagat zwischen komplexem Wissenschaftsmagazin und unterhaltsamer Lektüre – auf hohem Niveau und dabei sehr lebensnah.“

Dr. Siegfried Balleis
1. Vorsitzender des Universitätsbundes
Erlangen-Nürnberg und Altoberbürgermeister
der Stadt Erlangen



An der Nahtstelle zwischen Wirtschaft und Wissenschaft

„friedrich und alexander möchte ich besonders Unternehmerinnen und Unternehmern uneingeschränkt ans Herz legen – als unverzichtbare Kontaktmedien zu ihrer Universität.“

Sabine Dreyer-Hösle
Geschäftsführung bei Dreyer Verwaltung GmbH
und stv. Vorsitzende des IHK-Gremiums Erlangen



Der Rundumblick über Themen und Köpfe an der FAU

„friedrich und alexander? Die idealen Begleiter, um in Sachen Universität Erlangen-Nürnberg auf dem Laufenden zu sein: Forschung und Studium, Nachrichten und Interna.“

Prof. Dr. Joachim Hornegger
Präsident der Friedrich-Alexander-Universität
Erlangen-Nürnberg

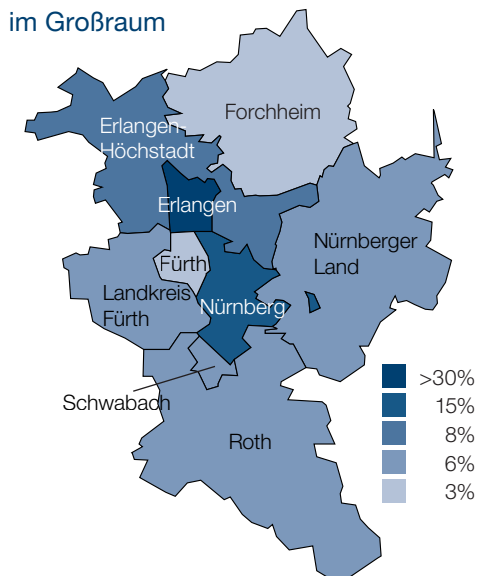


Von wegen angestaubte Uniblätter: viele Themen für junges Publikum

„Mir gefällt die ansprechende Art von **friedrich** und **alexander**: Ein aufschlussreicher Blick hinter die Kulissen meiner ehemaligen Uni. Empfehle ich besonders den Studierenden!“

Dorothea Utz
Gründerin der Streetspotr GmbH,
Sieger Businessplan Wettbewerb Nordbayern 2013

Versand im Großraum



friedrich

forschungsmagazin der Friedrich-Alexander-Universität

Allgemeines:

Herausgeber: Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
 Umfang: 80-100 Seiten
 Erscheinen: 1 x jährlich
 Auflage: 6.000 Exemplare
 Druck: Offset 4c (Farbprofil: ECI ISO Coated v2)

Anzeigenschluss:

friedrich 119: Freitag, 2. August 2019

Druckunterlagenschluss:

friedrich 119: Freitag, 13. September 2019

Erscheinungsdatum:

friedrich 119: Freitag, 11. Oktober 2019

Nachlass:

15% Rabatt bei Disposition in allen vier Ausgaben eines Jahres (friedrich und alexander)

Preise:

1/1 Seite

SP: 174 mm x 242,5 mm
 AS: 210 mm x 297 mm
 Preis: 1.500 EUR

2/3 Seite quer

SP: 174 mm x 162 mm
 AS: 210 mm x 198 mm
 Preis: 1.100 EUR

1/2 Seite quer

SP: 174 mm x 121,5 mm
 AS: 210 mm x 148,5 mm
 Preis: 825 EUR

1/3 Seite quer

SP: 174 mm x 82 mm
 AS: 210 mm x 99 mm
 Preis: 550 EUR

1/4 Seite quer

SP: 174 mm x 61 mm
 AS: 210 mm x 74,5 mm
 Preis: 440 EUR

1/8 Seite quer

SP: 114 mm x 46 mm
 AS: 130,5 mm x 60 mm
 Preis: 225 EUR

2/3 Seite hoch

SP: 114 mm x 242,5 mm
 AS: 130,5 mm x 297 mm
 Preis: 1.100 EUR

1/2 Seite hoch

SP: 84,5 mm x 242,5 mm
 AS: 105 mm x 297 mm
 Preis: 825 EUR

1/3 Seite hoch

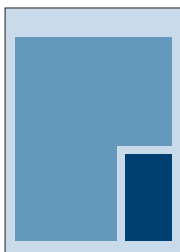
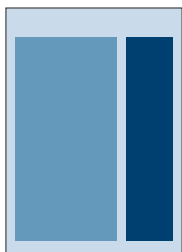
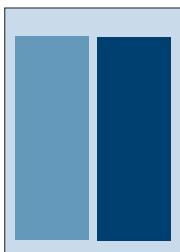
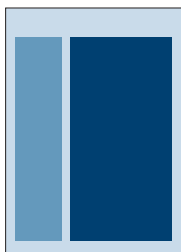
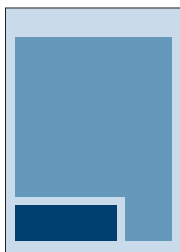
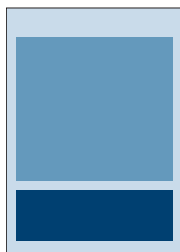
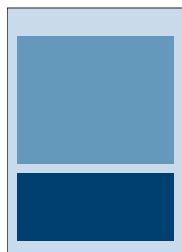
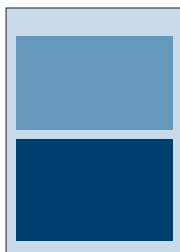
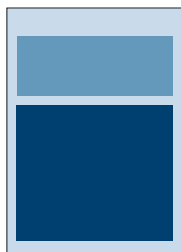
SP: 54,5 mm x 242,5 mm
 AS: 67 mm x 297 mm
 Preis: 550 EUR

1/8 Seite hoch

SP: 54,5 mm x 96 mm
 AS: 67 mm x 116,5 mm
 Preis: 225 EUR



Preis U2: 1.800 EUR
 Preis U3: 1.800 EUR
 Preis U4: 1.950 EUR

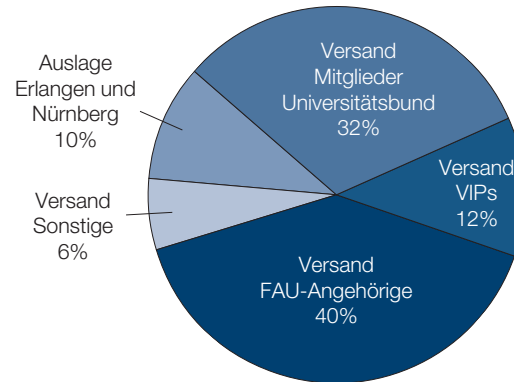


Bitte legen Sie Ihre Anzeige mit 5mm Beschnittzugabe an, falls Sie im Anschnitt gebucht haben.

Alle Anzeigenpreise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Der **friedrich** berichtet einmal jährlich über Forschung an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Jede Ausgabe widmet sich einem Schwerpunkt, zu dem Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aller Fakultäten – mit unterschiedlichsten Ansätzen und aus ganz verschiedenen Blickwinkeln – aus ihrem Arbeitsfeld berichten.

Verbreitung:



Klingt gut?

Überzeugen Sie sich, indem Sie einen Blick in die aktuelle oder vergangene Online-Ausgabe werfen: www.fau.de/friedrich

Anzeigenkontakt:

Verena Rudert
 Tel. 0911 81026-25
verena.rudert@kulturidee.de

Kulturidee GmbH
 Singerstraße 26
 90443 Nürnberg

alexander

aktuelles aus der Friedrich-Alexander-Universität

Allgemeines:

Herausgeber: Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
 Umfang: 40-48 Seiten
 Erscheinen: 3 x jährlich
 Auflage: 12.000 Exemplare
 Druck: Offset 4c (Farbprofil: ECI ISO Coated v2)

Anzeigenschluss:

alexander 110: Mittwoch, 6. Februar 2019
 alexander 111: Mittwoch, 5. Juni 2019
 alexander 112: Mittwoch, 23. Oktober 2019

Druckunterlagenschluss:

alexander 110: Montag, 11. März 2019
 alexander 111: Montag, 1. Juli 2019
 alexander 112: Montag, 18. November 2019

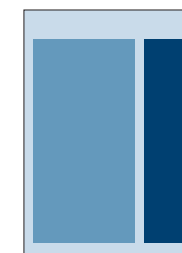
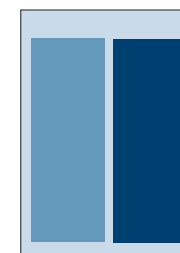
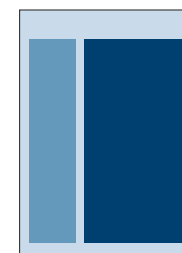
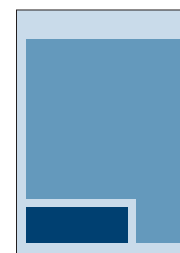
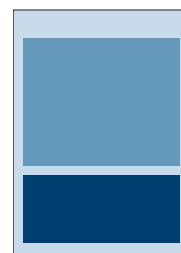
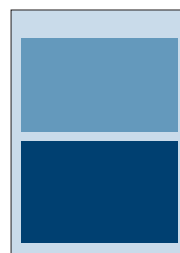
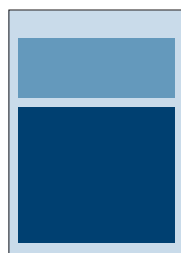
Erscheinungsdatum:

alexander 110: Donnerstag, 28. März 2019
 alexander 111: Donnerstag, 18. Juli 2019
 alexander 112: Donnerstag, 5. Dezember 2019

Nachlass: 10% Rabatt bei Disposition in drei Ausgaben eines Jahres (friedrich und alexander)

Preise:

1/1 Seite	2/3 Seite quer	1/2 Seite quer	1/3 Seite quer	1/4 Seite quer	1/8 Seite quer	2/3 Seite hoch	1/2 Seite hoch	1/3 Seite hoch	1/8 Seite hoch
SP: 186 mm x 242,5 mm AS: 210 mm x 297 mm Preis: 1.500 EUR	SP: 186 mm x 162 mm AS: 210 mm x 198 mm Preis: 1.100 EUR	SP: 186 mm x 121 mm AS: 210 mm x 148,5 mm Preis: 825 EUR	SP: 186 mm x 81 mm AS: 210 mm x 99 mm Preis: 550 EUR	SP: 186 mm x 60,5 mm AS: 210 mm x 74,5 mm Preis: 440 EUR	SP: 118,5 mm x 48 mm AS: 130,5 mm x 60 mm Preis: 225 EUR	SP: 118,5 mm x 242,5 mm AS: 130,5 mm x 297 mm Preis: 1.100 EUR	SP: 93 mm x 242,5 mm AS: 105 mm x 297 mm Preis: 825 EUR	SP: 55 mm x 242,5 mm AS: 67 mm x 297 mm Preis: 550 EUR	SP: 55 mm x 102,5 mm AS: 67 mm x 116,5 mm Preis: 225 EUR

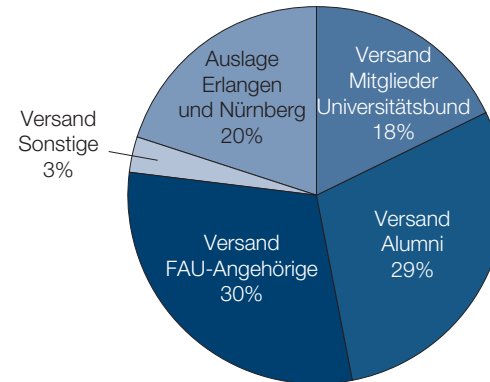


Bitte legen Sie Ihre Anzeige mit 5mm Beschnittzugabe an, falls Sie im Anschnitt gebucht haben.

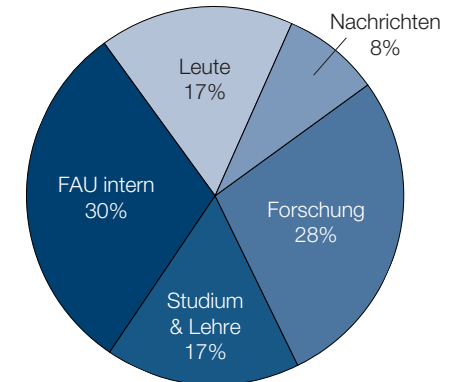
Alle Anzeigenpreise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Das Magazin alexander berichtet dreimal jährlich über Forschung, Studium und Lehre, Personen sowie aktuelle Ereignisse aus allen Bereichen der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Verbreitung:



Heftinhalt:



Klingt gut?

Überzeugen Sie sich, indem Sie einen Blick in die aktuelle oder vergangene [Online-Ausgabe](http://www.fau.de/alexander) werfen: www.fau.de/alexander

Anzeigenkontakt:

Verena Rudert
 Tel. 0911 81026-25
 verena.rudert@kulturidee.de

Kulturidee GmbH
 Singerstraße 26
 90443 Nürnberg