

Zum Leserkreis zählen Menschen mit Multiplikatorfunktion und Entscheidungsbefugnis aus ganz unterschiedlichen Bereichen: Unternehmen, Ministerien, Forschungseinrichtungen, Hochschulen und Medien. Zwei besondere Säulen bilden Angehörige und Ehemalige der Universität.

### Warum in den Medien der FAU werben?

- ✓ Sprechen Sie Menschen mit Multiplikatorfunktion an
- ✓ Rekrutieren Sie Akademikerinnen und Akademiker, Fachkräfte und Nachwuchs
- ✓ Präsentieren Sie Ihr Unternehmen einer einflussreichen Zielgruppe

### ... und die Zielgruppe?

Die Zielgruppe von **friedrich** und **alexander** – überwiegend Akademikerinnen und Akademiker aus dem oberen Bildungs- und Einkommenssegment im Großraum des mittelfränkischen Städtedreiecks – nutzt beide Magazine intensiv als Informationsmedium. Hervorragende Voraussetzungen, um Ihre Botschaft in Szene zu setzen. Erreichen Sie die Menschen, die sich stark mit der Universität Erlangen-Nürnberg identifizieren und werden Sie Teil dieses Netzwerks!

### Crossmedial werben!

Begleiten Sie Ihre Anzeige im **friedrich** oder **alexander** auch online!  
Alle Werbeangebote unter [www.fau.de/werbung](http://www.fau.de/werbung).



Informativ und abwechslungsreich: absolut lesenswert!

„friedrich und alexander schaffen spielend den Spagat zwischen komplexem Wissenschaftsmagazin und unterhaltsamer Lektüre – auf hohem Niveau und dabei sehr lebensnah.“

Dr. Siegfried Balleis  
1. Vorsitzender des Universitätsbundes  
Erlangen-Nürnberg und Altoberbürgermeister  
der Stadt Erlangen



An der Nahtstelle zwischen Wirtschaft und Wissenschaft

„friedrich und alexander möchte ich besonders Unternehmerinnen und Unternehmern uneingeschränkt ans Herz legen – als unverzichtbare Kontaktmedien zu ihrer Universität.“

Sabine Dreyer-Hösle  
Geschäftsführung bei Dreyer Verwaltung GmbH  
und stv. Vorsitzende des IHK-Gremiums Erlangen



Der Rundumblick über Themen und Köpfe an der FAU

„friedrich und alexander? Die idealen Begleiter, um in Sachen Universität Erlangen-Nürnberg auf dem Laufenden zu sein: Forschung und Studium, Nachrichten und Interna.“

Prof. Dr. Joachim Hornegger  
Präsident der Friedrich-Alexander-Universität  
Erlangen-Nürnberg

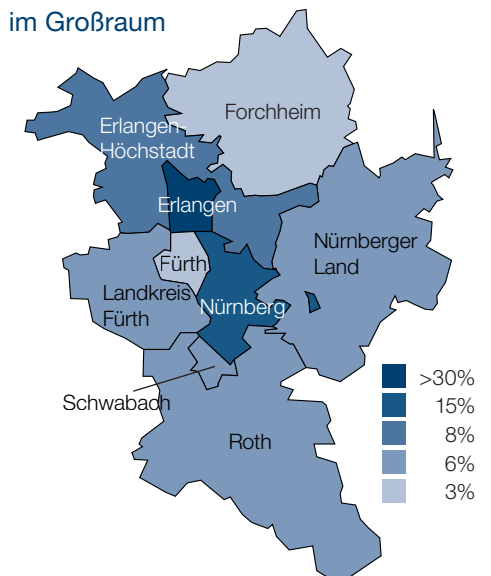


Von wegen angestaubte Uniblätter: viele Themen für junges Publikum

„Mir gefällt die ansprechende Art von **friedrich** und **alexander**: Ein aufschlussreicher Blick hinter die Kulissen meiner ehemaligen Uni. Empfehle ich besonders den Studierenden!“

Dorothea Utz  
Gründerin der Streetspotr GmbH,  
Sieger Businessplan Wettbewerb Nordbayern 2013

### Versand im Großraum



# friedrich

forschungsmagazin der Friedrich-Alexander-Universität

## Allgemeines:

Herausgeber: Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg  
 Umfang: 80-100 Seiten  
 Erscheinen: 1 x jährlich  
 Auflage: 6.000 Exemplare  
 Druck: Offset 4c (Farbprofil: ECI ISO Coated v2)

## Anzeigenschluss:

friedrich 121: Freitag, 10. September 2021

## Druckunterlagenschluss:

friedrich 121: Freitag, 01. Oktober 2021

## Erscheinungsdatum:

friedrich 121: November 2021

## Nachlass:

15% Rabatt bei Disposition in allen vier Ausgaben eines Jahres (friedrich **und** alexander)

## Preise:

### 1/1 Seite

SP: 174 mm x 242,5 mm  
 AS: 210 mm x 297 mm  
 Preis: 1.500 EUR

### 2/3 Seite quer

SP: 174 mm x 162 mm  
 AS: 210 mm x 198 mm  
 Preis: 1.100 EUR

### 1/2 Seite quer

SP: 174 mm x 121,5 mm  
 AS: 210 mm x 148,5 mm  
 Preis: 825 EUR

### 1/3 Seite quer

SP: 174 mm x 82 mm  
 AS: 210 mm x 99 mm  
 Preis: 550 EUR

### 1/4 Seite quer

SP: 174 mm x 61 mm  
 AS: 210 mm x 74,5 mm  
 Preis: 440 EUR

### 1/8 Seite quer

SP: 114 mm x 46 mm  
 AS: 130,5 mm x 60 mm  
 Preis: 225 EUR

### 2/3 Seite hoch

SP: 114 mm x 242,5 mm  
 AS: 130,5 mm x 297 mm  
 Preis: 1.100 EUR

### 1/2 Seite hoch

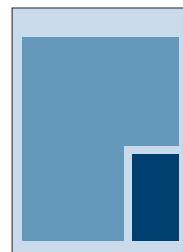
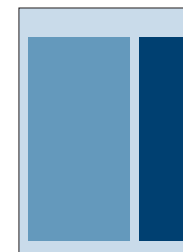
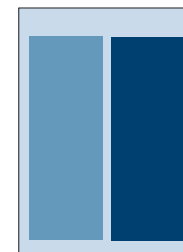
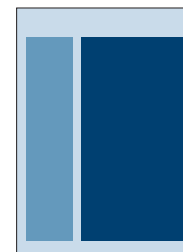
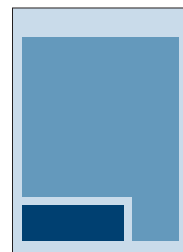
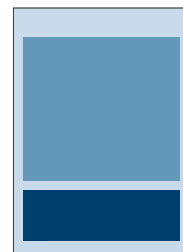
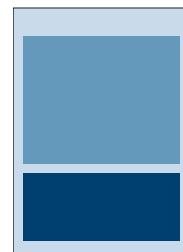
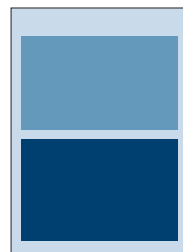
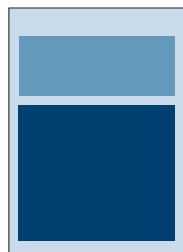
SP: 84,5 mm x 242,5 mm  
 AS: 105 mm x 297 mm  
 Preis: 825 EUR

### 1/3 Seite hoch

SP: 54,5 mm x 242,5 mm  
 AS: 67 mm x 297 mm  
 Preis: 550 EUR

### 1/8 Seite hoch

SP: 54,5 mm x 96 mm  
 AS: 67 mm x 116,5 mm  
 Preis: 225 EUR

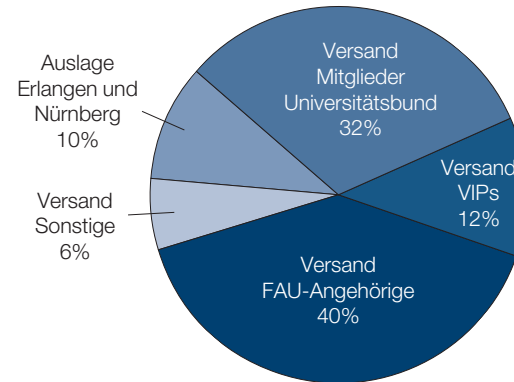


Bitte legen Sie Ihre Anzeige mit 5mm Beschnittzugabe an, falls Sie im Anschnitt gebucht haben.

Alle Anzeigenpreise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Der **friedrich** berichtet einmal jährlich über Forschung an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Jede Ausgabe widmet sich einem Schwerpunkt, zu dem Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aller Fakultäten – mit unterschiedlichsten Ansätzen und aus ganz verschiedenen Blickwinkeln – aus ihrem Arbeitsfeld berichten.

## Verbreitung:



## Klingt gut?

Überzeugen Sie sich, indem Sie einen Blick in die aktuelle oder vergangene Online-Ausgabe werfen: [www.fau.de/friedrich](http://www.fau.de/friedrich)

## Anzeigenkontakte:

Verena Rudert  
 Tel. 0911 81026-25  
[verena.rudert@kulturidee.de](mailto:verena.rudert@kulturidee.de)

Sina Wagner  
 Tel. 0911 81026-27  
[sina.wagner@kulturidee.de](mailto:sina.wagner@kulturidee.de)

# alexander

aktuelles aus der Friedrich-Alexander-Universität

## Allgemeines:

Herausgeber: Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg  
 Umfang: 40-48 Seiten  
 Erscheinen: 3 x jährlich  
 Auflage: 12.000 Exemplare  
 Druck: Offset 4c (Farbprofil: ECI ISO Coated v2)

## Anzeigenschluss:

alexander 115: Montag, 22. Februar 2021  
 alexander 116: Montag, 07. Juni 2021  
 alexander 117: Montag, 18. Oktober 2021

## Druckunterlagenschluss:

alexander 115: Montag, 15. März 2021  
 alexander 116: Montag, 28. Juni 2021  
 alexander 117: Montag, 08. November 2021

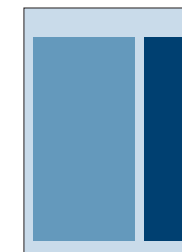
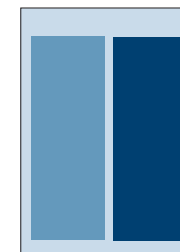
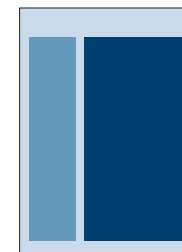
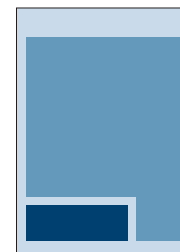
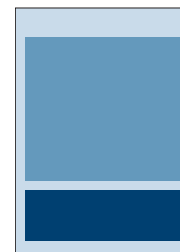
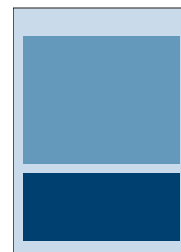
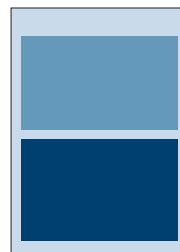
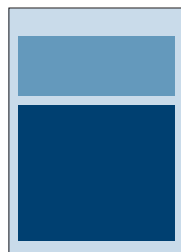
## Erscheinungsdatum:

alexander 115: April 2021  
 alexander 116: Juli 2021  
 alexander 117: Dezember 2021

**Nachlass:** 10% Rabatt bei Disposition in drei Ausgaben eines Jahres (friedrich **und** alexander)

## Preise:

1/1 Seite	2/3 Seite quer	1/2 Seite quer	1/3 Seite quer	1/4 Seite quer	1/8 Seite quer	2/3 Seite hoch	1/2 Seite hoch	1/3 Seite hoch	1/8 Seite hoch
SP: 186 mm x 242,5 mm AS: 210 mm x 297 mm Preis: 1.500 EUR	SP: 186 mm x 162 mm AS: 210 mm x 198 mm Preis: 1.100 EUR	SP: 186 mm x 121 mm AS: 210 mm x 148,5 mm Preis: 825 EUR	SP: 186 mm x 81 mm AS: 210 mm x 99 mm Preis: 550 EUR	SP: 186 mm x 60,5 mm AS: 210 mm x 74,5 mm Preis: 440 EUR	SP: 118,5 mm x 48 mm AS: 130,5 mm x 60 mm Preis: 225 EUR	SP: 118,5 mm x 242,5 mm AS: 130,5 mm x 297 mm Preis: 1.100 EUR	SP: 93 mm x 242,5 mm AS: 105 mm x 297 mm Preis: 825 EUR	SP: 55 mm x 242,5 mm AS: 67 mm x 297 mm Preis: 550 EUR	SP: 55 mm x 102,5 mm AS: 67 mm x 116,5 mm Preis: 225 EUR

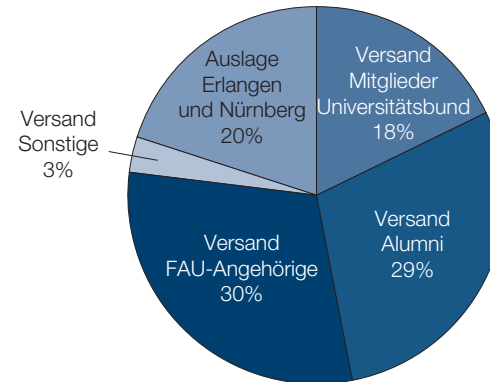


Bitte legen Sie Ihre Anzeige mit 5mm Beschnittzugabe an, falls Sie im Anschnitt gebucht haben.

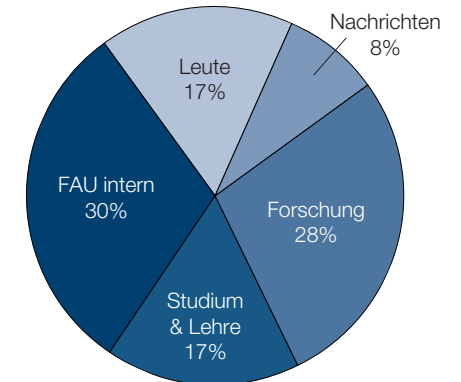
Alle Anzeigenpreise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Das Magazin alexander berichtet dreimal jährlich über Forschung, Studium und Lehre, Personen sowie aktuelle Ereignisse aus allen Bereichen der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

## Verbreitung:



## Heftinhalt:



## Klingt gut?

Überzeugen Sie sich, indem Sie einen Blick in die aktuelle oder vergangene Online-Ausgabe werfen: [www.fau.de/alexander](http://www.fau.de/alexander)

## Anzeigenkontakte:

Verena Rudert  
 Tel. 0911 81026-25  
 verena.rudert@kulturidee.de

Sina Wagner  
 Tel. 0911 81026-27  
 sina.wagner@kulturidee.de