

Zum Leserkreis zählen Menschen mit Multiplikatorfunktion und Entscheidungsbefugnis aus ganz unterschiedlichen Bereichen: Unternehmen, Ministerien, Forschungseinrichtungen, Hochschulen und Medien. Zwei besondere Säulen bilden Angehörige und Ehemalige der Universität.

Warum in den Medien der FAU werben?

- ✓ Sprechen Sie Menschen mit Multiplikatorfunktion an
- ✓ Rekrutieren Sie Akademikerinnen und Akademiker, Fachkräfte und Nachwuchs
- ✓ Präsentieren Sie Ihr Unternehmen einer einflussreichen Zielgruppe

... und die Zielgruppe?

Die Zielgruppe von **friedrich** und **alexander** – überwiegend Akademikerinnen und Akademiker aus dem oberen Bildungs- und Einkommenssegment im Großraum des mittelfränkischen Städtedreiecks – nutzt beide Magazine intensiv als Informationsmedium. Hervorragende Voraussetzungen, um Ihre Botschaft in Szene zu setzen. Erreichen Sie die Menschen, die sich stark mit der Universität Erlangen-Nürnberg identifizieren und werden Sie Teil dieses Netzwerks!

Crossmedial werben!

Begleiten Sie Ihre Anzeige im **friedrich** oder **alexander** auch online!
Alle Werbeangebote unter www.fau.de/werbung.



Informativ und abwechslungsreich: absolut lesenswert!

„friedrich und alexander schaffen spielend den Spagat zwischen komplexem Wissenschaftsmagazin und unterhaltsamer Lektüre – auf hohem Niveau und dabei sehr lebensnah.“

Dr. Siegfried Balleis
1. Vorsitzender des Universitätsbundes
Erlangen-Nürnberg und Altoberbürgermeister
der Stadt Erlangen



An der Nahtstelle zwischen Wirtschaft und Wissenschaft

„friedrich und alexander möchte ich besonders Unternehmerinnen und Unternehmern uneingeschränkt ans Herz legen – als unverzichtbare Kontaktmedien zu ihrer Universität.“

Sabine Dreyer-Hösle
Geschäftsführung bei Dreyer Verwaltung GmbH
und stv. Vorsitzende des IHK-Gremiums Erlangen



Der Rundumblick über Themen und Köpfe an der FAU

„friedrich und alexander? Die idealen Begleiter, um in Sachen Universität Erlangen-Nürnberg auf dem Laufenden zu sein: Forschung und Studium, Nachrichten und Interna.“

Prof. Dr. Joachim Hornegger
Präsident der Friedrich-Alexander-Universität
Erlangen-Nürnberg

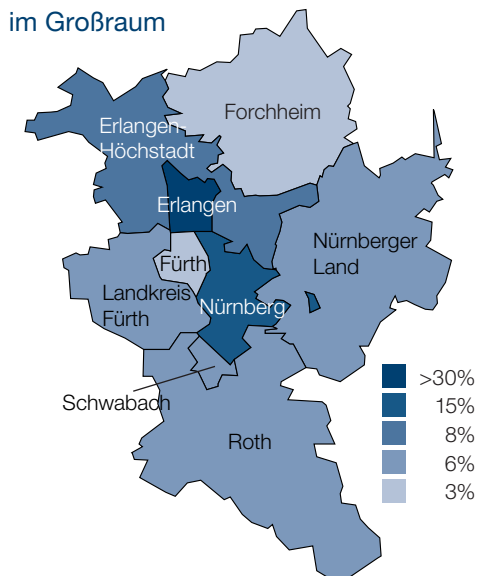


Von wegen angestaubte Uniblätter: viele Themen für junges Publikum

„Mir gefällt die ansprechende Art von **friedrich** und **alexander**: Ein aufschlussreicher Blick hinter die Kulissen meiner ehemaligen Uni. Empfehle ich besonders den Studierenden!“

Dorothea Utz
Gründerin der Streetspotr GmbH,
Sieger Businessplan Wettbewerb Nordbayern 2013

Versand im Großraum



friedrich

forschungsmagazin der Friedrich-Alexander-Universität

Allgemeines:

Herausgeber: Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
 Umfang: 80-100 Seiten
 Erscheinen: 1 x jährlich
 Auflage: 6.000 Exemplare
 Druck: Offset 4c (Farbprofil: ECI ISO Coated v2)

Anzeigenschluss:

friedrich 117: Freitag, 11. August 2017

Druckunterlagenschluss:

friedrich 117: Montag, 4. September 2017

Erscheinungsdatum:

friedrich 117: Donnerstag, 5. Oktober 2017

Nachlass:

15% Rabatt bei Disposition in allen vier Ausgaben eines Jahres
 (friedrich **und** alexander)

Preise:

1/1 Seite

SP: 186 mm x 242,5 mm
 AS: 210 mm x 297 mm
 Preis: 1.500 EUR

2/3 Seite quer

SP: 186 mm x 162 mm
 AS: 210 mm x 198 mm
 Preis: 1.100 EUR

1/2 Seite quer

SP: 186 mm x 121 mm
 AS: 210 mm x 148,5 mm
 Preis: 825 EUR

1/3 Seite quer

SP: 186 mm x 81 mm
 AS: 210 mm x 99 mm
 Preis: 550 EUR

1/4 Seite quer

SP: 186 mm x 60,5 mm
 AS: 210 mm x 74,5 mm
 Preis: 440 EUR

1/8 Seite quer

SP: 118,5 mm x 48 mm
 AS: 130,5 mm x 60 mm
 Preis: 225 EUR

2/3 Seite hoch

SP: 118,5 mm x 242,5 mm
 AS: 130,5 mm x 297 mm
 Preis: 1.100 EUR

1/2 Seite hoch

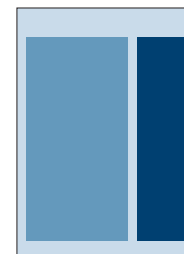
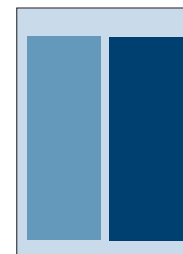
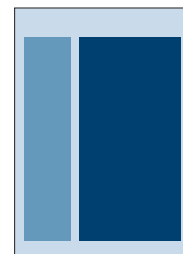
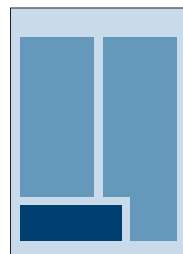
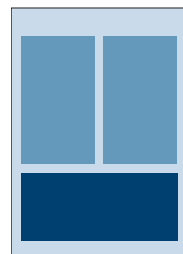
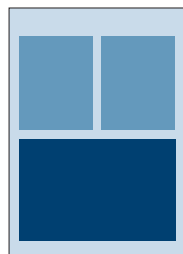
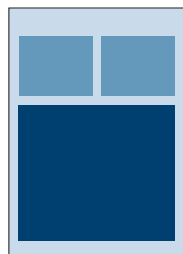
SP: 93 mm x 242,5 mm
 AS: 105 mm x 297 mm
 Preis: 825 EUR

1/3 Seite hoch

SP: 55 mm x 242,5 mm
 AS: 67 mm x 297 mm
 Preis: 550 EUR

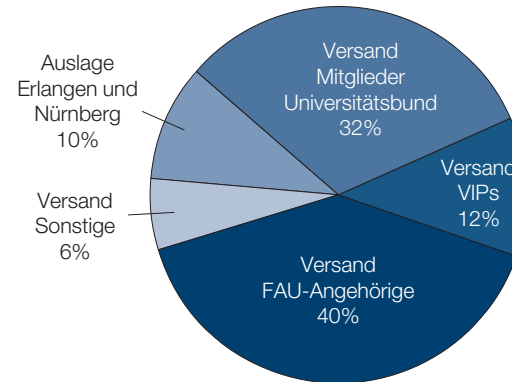
1/8 Seite hoch

SP: 55 mm x 102,5 mm
 AS: 67 mm x 116,5 mm
 Preis: 225 EUR



Der **friedrich** berichtet einmal jährlich über Forschung an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Jede Ausgabe widmet sich einem Schwerpunkt, zu dem Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aller Fakultäten – mit unterschiedlichsten Ansätzen und aus ganz verschiedenen Blickwinkeln – aus ihrem Arbeitsfeld berichten.

Verbreitung:



Klingt gut?

Überzeugen Sie sich, indem Sie einen Blick in die aktuelle oder vergangene Online-Ausgabe werfen: www.fau.de/friedrich

Anzeigenkontakt:

Verena Rudert
 Tel. 0911 81026-25
verena.rudert@kulturidee.de

Kulturidee GmbH
 Singerstraße 26
 90443 Nürnberg

Alle Anzeigenpreise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

alexander

aktuelles aus der Friedrich-Alexander-Universität

Allgemeines:

Herausgeber: Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
 Umfang: 40-48 Seiten
 Erscheinen: 3 x jährlich
 Auflage: 12.000 Exemplare
 Druck: Offset 4c (Farbprofil: ECI ISO Coated v2)

Anzeigenschluss:

alexander 104: Mittwoch, 8. Februar 2017
 alexander 105: Mittwoch, 24. Mai 2017
 alexander 106: Freitag, 27. Oktober 2017

Druckunterlagenchluss:

alexander 104: Montag, 6. März 2017
 alexander 105: Montag, 26. Juni 2017
 alexander 106: Montag, 20. November 2017

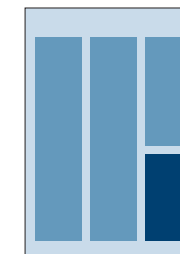
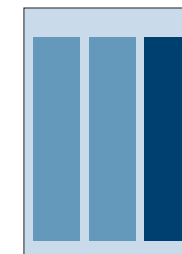
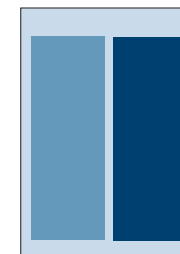
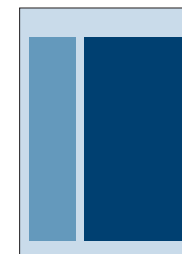
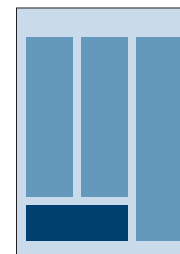
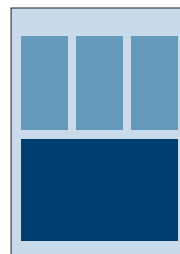
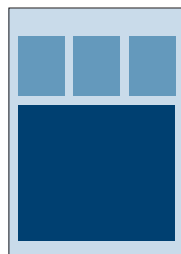
Erscheinungsdatum:

alexander 104: Donnerstag, 23. März 2017
 alexander 105: Donnerstag, 13. Juli 2017
 alexander 106: Donnerstag, 7. Dezember 2017

Nachlass: 10% Rabatt bei Disposition in drei Ausgaben eines Jahres (friedrich **und** alexander)

Preise:

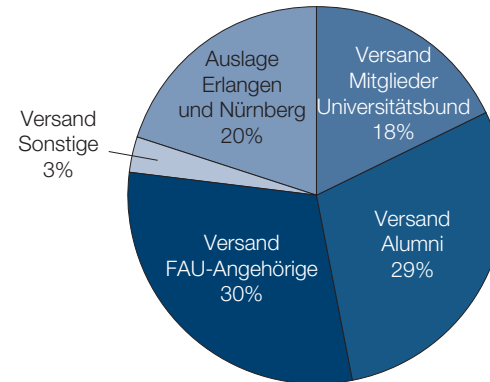
1/1 Seite	2/3 Seite quer	1/2 Seite quer	1/3 Seite quer	1/4 Seite quer	1/8 Seite quer	2/3 Seite hoch	1/2 Seite hoch	1/3 Seite hoch	1/8 Seite hoch
SP: 186 mm x 242,5 mm AS: 210 mm x 297 mm Preis: 1.500 EUR	SP: 186 mm x 162 mm AS: 210 mm x 198 mm Preis: 1.100 EUR	SP: 186 mm x 121 mm AS: 210 mm x 148,5 mm Preis: 825 EUR	SP: 186 mm x 81 mm AS: 210 mm x 99 mm Preis: 550 EUR	SP: 186 mm x 60,5 mm AS: 210 mm x 74,5 mm Preis: 440 EUR	SP: 118,5 mm x 48 mm AS: 130,5 mm x 60 mm Preis: 225 EUR	SP: 118,5 mm x 242,5 mm AS: 130,5 mm x 297 mm Preis: 1.100 EUR	SP: 93 mm x 242,5 mm AS: 105 mm x 297 mm Preis: 825 EUR	SP: 55 mm x 242,5 mm AS: 67 mm x 297 mm Preis: 550 EUR	SP: 55 mm x 102,5 mm AS: 67 mm x 116,5 mm Preis: 225 EUR



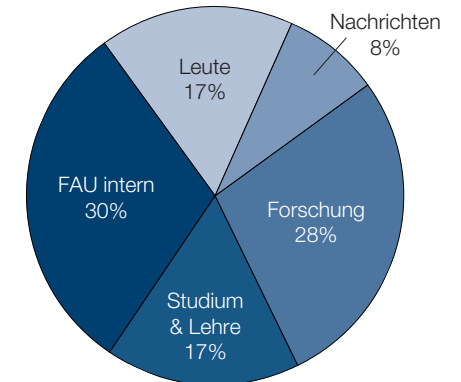
Alle Anzeigenpreise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Das Magazin alexander berichtet dreimal jährlich über Forschung, Studium und Lehre, Personen sowie aktuelle Ereignisse aus allen Bereichen der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Verbreitung:



Heftinhalt:



Klingt gut?

Überzeugen Sie sich, indem Sie einen Blick in die aktuelle oder vergangene [Online-Ausgabe](http://www.fau.de/alexander) werfen: www.fau.de/alexander

Anzeigenkontakt:

Verena Rudert
 Tel. 0911 81026-25
 verena.rudert@kulturidee.de

Kulturidee GmbH
 Singerstraße 26
 90443 Nürnberg