

Kompletieren Sie Ihr  
Karriereprofil!

Start zum  
Wintersemester  
2013 | 2014

Eine Kooperation von



Lehrstuhl für  
Gesundheitsmanagement  
Prof. Dr. Oliver Schöffski



FRIEDRICH-ALEXANDER  
UNIVERSITÄT  
ERLANGEN-NÜRNBERG

cekib  
KLINIKUM NÜRNBERG



# MHBA

## Master of Health Business Administration

Berufsbegleitender Fernstudiengang



## Einführung

Das deutsche Gesundheitswesen ist die größte Branche unserer Volkswirtschaft, gut 10% des Bruttoinlandsprodukts werden hier erwirtschaftet. Das Marktvolumen wird auf annähernd 300 Milliarden Euro/Jahr taxiert, Tendenz: weiter steigend. Renommierte Unternehmensberatungen wie Roland Berger sehen das »Gesundheitszeitalter« hereinbrechen. Der Gesundheitssektor gilt als Lokomotive für den sechsten Kondratieff-Zyklus.

Das Manko: Auf die zunehmende Ökonomisierung der Branche sind viele Akteure der Branche nur unzureichend vorbereitet. Sie verfügen in ihrem jeweiligen Gebiet über hochspezialisiertes Fachwissen, werden jedoch zunehmend mit ökonomischen Fragestellungen und wirtschaftlicher Verantwortung konfrontiert.

## Lernziele

Der Masterstudiengang vermittelt auf universitärem Niveau wirtschaftswissenschaftliche Kompetenzen sowie institutionelle Einblicke in das Gesundheitswesen für alle Fach- und Führungskräfte.

## Zielgruppe

Der Kurs wendet sich an Führungskräfte des Gesundheitswesens aus Krankenhäusern, Alten- und Pflegeheimen, MVZs, Pharmaindustrie, Medizintechnikindustrie, Selbstverwaltung und Consulting-Unternehmen, die in ihrem Berufsalltag zunehmend wirtschaftliche Verantwortung für ihr Unternehmen übernehmen. Aber auch Ökonomen, die tiefere Einsichten in das Gesundheitswesen benötigen, profitieren vom MHBA-Studiengang.

## Voraussetzungen

- 1 Abgeschlossenes FH- oder Hochschulstudium aller Fachrichtungen mit mindestens acht Semestern Regelstudienzeit (oder gleichwertige Alternative),
- 2 eine mindestens zweijährige qualifizierte Berufstätigkeit in verantwortlicher Position mit Aufgaben der Führung, Planung oder Kontrolle nach Abschluss des Studiums in privaten oder öffentlichen Unternehmen, Verbänden oder Verwaltungen,
- 3 ein Motivationsschreiben (ca. 1–2 DIN-A4-Seiten).

## Kursaufbau

Der Masterstudiengang ist in vier Semester gegliedert.

**Semester I:** zwei einführende Module in die Allgemeine BWL

**Semester II:** zwei einführende Module in das Gesundheitswesen (Kostenträger und Leistungserbringer)

**Semester III:** zwei Schwerpunktmodule müssen aus den drei Bereichen »ambulante Versorgung«, »stationäre Versorgung« sowie »Pharmabetriebslehre« ausgewählt werden.

**Semester IV:** Erstellen der Masterarbeit: ausführliche Auseinandersetzung mit einem Thema aus dem Gesundheitswesen

## Kursgebühr

Die Kursgebühr beträgt 5.600 € (Ratenzahlungen können vereinbart werden, vier Raten zu 1.450 €).

## Prüfungen

Bei den Präsenztagen des 1.–3. Semesters bzw. studienbegleitend finden folgende Prüfungen statt:

**Einsendearbeiten** (eine je Semester sowie internetgestützte MC-Fragen, unbenotet)

**Klausur** (benotet, jede der drei Klausuren fließt zu 20 % in die Endnote ein)

Im 4. Semester ist die Erstellung einer **Masterarbeit** mit einem Umfang von ca. 50 Seiten und einem Arbeitsaufwand von ca. 450 Std. vorgesehen. Das Ergebnis der Arbeit fließt zu 40 % in die Gesamtnote ein.

## Präsenzphase

Das 1.–3. Semester schließt jeweils mit einer dreitägigen Präsenzphase (Freitag, 16 Uhr, bis Sonntag, 13 Uhr) ab. Im Rahmen der Präsenzphase werden die jeweiligen Inhalte des Semesters vertieft. Zusätzlich findet jeweils eine Klausur statt, deren Benotung in die Endnote mit einfließt. Die Präsenzphasen finden am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Universität Erlangen-Nürnberg, in Nürnberg, unweit der Burg, statt.

## Abschluss

Der Masterstudiengang schließt nach vier Semestern und bestandenen Prüfungen mit dem Titel »Master of Health Business Administration (MHBA)« ab, der von der Universität Erlangen-Nürnberg verliehen wird. Er ist ACQUIN-akkreditiert.

## Lehrinhalte

### Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Texte u.a. zu den Themen:

#### Semester 1

##### Allgemeine BWL

- Wirtschaften und Wirtschaftswissenschaften
- Rechtliche Grundlagen: Verträge, Handelsrecht, Arbeitsrecht
- Phasen im Leben einer Unternehmung
- Unternehmensrechtsformen
- Betriebswirtschaftliche Zielsetzungen
- Beschaffung und Logistik
- Produktion
- Marketing

- Investition (Kapitalverwendung)
- Finanzierung (Kapitalbeschaffung)
- Personalwesen
- Externes und Internes Rechnungswesen: Bilanzen und Kostenrechnung
- Steuern
- Entscheidungstheorie
- Unternehmensführung

#### Semester 2

##### Grundlagen des Gesundheitswesens: Kostenträger und Leistungserbringer

- Modelle zur Ausgestaltung der Gesundheitsversorgung
- Das deutsche Sozialversicherungs- und Gesundheitssystem im Überblick
- Gesetzliche Krankenversicherung: Träger, Versicherte, Leistungen und Reformvorschläge
- Private Krankenversicherung: Träger, Versicherte, Leistungen und Prämienkalkulation
- Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich

- Managed Care
- Gesundheitsökonomische Evaluationsforschung
- Qualitätsmanagement und QM-Zertifizierung
- Ambulante medizinische Versorgung im Überblick
- Das Krankenhaussystem in Deutschland im Überblick
- Pharmazeutische Industrie, pharmazeutischer Großhandel und Apotheken im Überblick
- Arzneimittel
- Die Medizintechnikindustrie im Überblick
- Die Heil- und Hilfsmittelversorgung im Überblick
- Auswirkungen der demografischen Entwicklung
- Ökonomische Aspekte der Prävention sowie betriebliches Gesundheitsmanagement
- OR-Ansätze im Gesundheitswesen
- Internetrecherchen und medizinische Informationsbeschaffung

### Semester 3

Zwei von drei Schwerpunktmodulen müssen gewählt werden

#### Schwerpunktmodul: Ambulante Versorgung

- Honorierung ärztlicher Leistungen: Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft
- Kostenrechnung und Controlling in der Arztpraxis
- Personalführung
- Marketing bei sich verändernden Rahmenbedingungen
- Praxisnetze: Gründung, Struktur und Management
- Medizinische Versorgungszentren (MVZ)
- Chancen der Integrierten Versorgung (IV) und durch Disease Management Programme (DMP)
- Capitation und Fallkomplexpauschalen als Basis einer transsektoralen Finanzierung
- IT als Basis für einen durchgängigen Behandlungsprozess
- Pharmamanagement als Basis für die Aktivierung von Effizienzreserven

#### Schwerpunktmodul: Stationäre Versorgung

- Krankenhausfinanzierung
- Krankenhausmanagement
- Leistungsprogrammmanagement
- Qualitätsmanagement und QM-Zertifizierung
- Risikomanagement
- Personalmanagement
- Krankenhausmarketing
- Finanzmanagement
- Materialmanagement
- Pflegemanagement

#### Schwerpunktmodul: Die pharmazeutische Industrie und ihr globales Marktumfeld

- Forschung und Entwicklung in der pharmazeutischen Industrie
- Die Zulassung von Arzneimitteln
- Preisbildung und Lebenszyklus von Arzneimitteln
- Vertriebsweg und Außendienst
- Strategisches Pharmamarketing

- Operatives Pharmamarketing
- Konzentrationsprozesse in der pharmazeutischen Industrie
- Ethische Aspekte der pharmazeutischen Industrie
- Zukünftige Herausforderungen für Big Pharma

### Semester 4

#### Erstellen der Masterarbeit

#### Fortbildungspunkte

CME-Fortbildungspunkte werden bei der Bayerischen Landesärztekammer beantragt.

Wintersemester 2013/2014

Studienbeginn  
1. Oktober 2013

Bewerbungsschluss  
31. August 2013

## Auf einen Blick

- Studium in vier Semestern
- 60 Texte
- Universitärer Abschluss – Titel:  
Master of Health Business Administration (MHBA)
- Lediglich ein Präsenzwochenende pro Semester  
(Freitag, 16 Uhr, bis Sonntag, 13 Uhr)
- Drei unbenotete Einsendearbeiten und internetgestützte MC-Fragen von zu Hause aus zu bearbeiten
- Drei benotete Klausuren während der Präsenzphasen
- Eine Masterarbeit zum Abschluss im Umfang von ca. 50 Seiten

### Rückfragen?

Sie erreichen Jürgen Stadelmeyer telefonisch unter **(09 11) 3 98 - 21 53** oder per E-Mail: **info@mhba.de**

## Wissenschaftliche Leitung

**Prof. Dr. Oliver Schöffski,**  
Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement,  
Universität Erlangen-Nürnberg

Der Lehrstuhl von Professor Dr. Oliver Schöffski ist als einer der wenigen betriebswirtschaftlichen Lehrstühle in Deutschland auf das Fach Gesundheitsmanagement ausgerichtet. Veränderungen im Gesundheitswesen werden hier kontinuierlich wissenschaftlich erfasst und in ihrer Relevanz für die Praxis gelehrt.



## Ärztliche Leitung

Stephan Kolb, Klinikum Nürnberg

## Organisation und Betreuung

Die Teilnehmer werden von cekib – Zentrum für Kommunikation–Information–Bildung des Klinikums Nürnberg organisatorisch betreut. Das cekib zählt zu den ersten Adressen in Sachen Bildung und Beratung im Gesundheitswesen. Es ist Deutschlands führendes Fernlehrgangszentrum, das jährlich mehr als 1.000 Teilnehmende aus dem gesamten deutschsprachigen Raum für Fernlehrgänge in Medizin, Pflege und Management nutzen. 99 Einrichtungen des Gesundheitswesens mit über 30.000 Mitarbeitern sind inzwischen Kooperationspartner von cekib und ergänzen zu attraktiven Konditionen ihr eigenes Bildungsportfolio mit dem breiten cekib-Fernlehrgangsangebot.

### Weitere Infos unter

[www.mhba.de](http://www.mhba.de)  
[www.cekib.de](http://www.cekib.de)

Wintersemester 2013/2014

Studienbeginn  
1. Oktober 2013

Bewerbungsschluss  
31. August 2013

Weitere Infos zum Masterstudiengang  
finden Sie auch unter [www.mhba.de](http://www.mhba.de)

Ja, ich interessiere mich für den berufsbegleitenden Fernstudiengang

## Master of Health Business Administration (MHBA)

Bitte senden Sie mir ausführliches Infomaterial zu.

<input type="text"/>	<input type="text"/>
Vorname	Nachname
<input type="text"/>	
Straße, Haus-Nr.	
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Funktion	Arbeitgeber
<input type="text"/>	<input type="text"/>
PLZ	Ort
<input type="text"/>	
Telefon	
<input type="text"/>	
E-Mail	
<input type="checkbox"/> Ich bin damit einverstanden, dass cekib / Klinikum Nürnberg mich per Post oder per E-Mail über Seminarveranstaltungen informiert. Meine Daten werden selbstverständlich nicht an andere Unternehmen zu Werbezwecken weitergegeben. Ich kann mein Einverständnis jederzeit per Post oder E-Mail widerrufen.	
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ort, Datum	Unterschrift

Per Fax an

**(09 11) 3 98 - 34 05**

oder im frankierten Umschlag an

**cekib**

Centrum für Kommunikation–Information–Bildung  
am Klinikum Nürnberg  
Prof.-Ernst-Nathan-Straße 1  
90419 Nürnberg