

# Buchwissenschaft

## Master of Arts

### 1. Studienkonzept und Qualifikationsprofil

Ziel des MA-Studiengangs Buchwissenschaft ist es, das System der Schrift- und Lesemedien tiefer zu durchdringen und dessen Vielschichtigkeit zu verstehen. Studierende betrachten Schrift- und Lesemedien in dem forschungsorientierten Ein-Fach-Studiengang mit Hilfe zweier Kernmodule ganzheitlich sowohl als Kultur- als auch als Wirtschaftsgüter. Sie können ihre analytischen und praxisrelevanten Kompetenzen im Rahmen eines einjährigen Projekts unter Beweis stellen und anhand des freien Wahlbereichs ihr individuelles Profil kreieren.

Der MA-Studiengang kann im Teilzeitstudium absolviert werden.

### 2. Studienstruktur und Studienschwerpunkte

#### Kernmodul »Medienkommunikation«

Das Modul behandelt Medien als Kulturgüter und zeigt auf, welche Rolle Schrift- und Lesemedien für Individuen einerseits (Mikro-Perspektive) und gesellschaftliche Teilgruppen andererseits (Makro-Perspektive) spielen.

Relevante Fragestellungen in diesem Modul sind beispielsweise: Welche Rahmenbedingungen beeinflussen das System der Schriftmedienkommunikation? Welche Akteure erzeugen welche Kommunikate und warum und welche Rolle spielen sie im System der Schriftmedienkommunikation? Wie ist das System der Schriftmedienkommunikation aufgebaut, damit die einzelnen Schrift- und Lesemedien ihr Potential ausschöpfen können und die Erwartungen der Rezipienten erfüllen? Welche Arten von Schrift- und Lesemedien gibt es? Welche Formate und Gattungen innerhalb dieser übernehmen welche Aufgaben? Warum werden welche Schrift- und Lesemedien von welchen Publika nachgefragt?

Das Modul arbeitet grundsätzlich mit Beispielen und Fällen aus der Gegenwart und setzt diese in Beziehung zu vorangegangenen Epochen.

#### Kernmodul »Medienwirtschaft«

Das Modul behandelt Medien als Ware und ökonomische Güter und untersucht die ökonomischen (Makro-Perspektive) und managementbezogenen Aspekte (Mikro-Perspektive) des Systems der Schriftmedienkommunikation als Bestandteil der Kultur- und Kreativwirtschaft, gleichzeitig wird aber der Spezifität von Medien als Melange aus Wirtschafts- und Kulturgut Rechnung getragen.

Exemplarisch behandelt das Modul Fragen der folgenden Art: Welche Bedeutung hat die Branche volkswirtschaftlich? Wie sind Märkte für (Schrift-)Medien strukturiert? Welche Rahmenbedingungen gelten für Akteure der (Schrift-)Medienwirtschaft und ihre Handlungen? Welche Organisationsleistungen sind im System der (Schrift-)Medienwirtschaft zu vollbringen? Welche Akteure sind und waren daran mit welchen ökonomischen Kalkülen beteiligt? Wann sind sie aufgetaucht, wann wieder verschwunden? Leisten etablierte Akteure noch Beiträge zur Wertschöpfung?

Das Modul arbeitet grundsätzlich mit Beispielen und Fällen aus der Gegenwart und setzt diese in Beziehung zu vorangegangenen Epochen.

### Projektarbeit

Eine einjährige Projektarbeit dient der Vertiefung und Anwendung des erworbenen Wissens; die Studierenden arbeiten in Gruppen und häufig mit externen Projektpartnern zusammen, wobei aktuelle Forschungsfragen bearbeitet werden können.

### Wahlpflichtbereich

Im Wahlpflichtbereich erweitern und vertiefen die Studierenden ihre Kompetenzen in interdisziplinärer Perspektive, indem sie wissenschaftliche Theorien und Methoden aus verschiedenen Fächern der Philosophischen Fakultät und Fachbereich Theologie kennenlernen und mit buchwissenschaftlichen Fragestellungen verbinden können. Insbesondere die Fähigkeit zu Transferleistungen wird auf diese Weise gefördert.

Im Wahlpflichtbereich absolvieren die Studierenden Module aus dem verfügbaren Master-Lehrangebot der Philosophischen Fakultät und Fachbereich Theologie der FAU im Umfang von 30 ECTS-Punkten. Bis zu 10 ECTS-Punkte davon können durch Praktika erworben werden.

### 3. Zugangsvoraussetzungen und Bewerbung

Die Bewerbung erfolgt jeweils zum Wintersemester über das FAU-Bewerbungsportal für Masterstudiengänge „campo“: [www.master.fau.de](http://www.master.fau.de)

**Bewerbungsschluss** ist jeweils der 15. Juli. (*Hinweis: Die Bewerbungsfrist kann sich kurzfristig ändern. Die aktuell gültige Frist entnehmen Sie bitte unserer Homepage.*)

Zugelassen werden Studierende mit einem mindestens guten Bachelor-Abschluss der Buchwissenschaft. Auch gute Abschlüsse in einem fachlich verwandten Studiengang, der mindestens 40 ECTS-Punkte medienbezogene Inhalte haben soll, werden anerkannt. Näheres regelt die einschlägige Prüfungsordnung [3].

### 4. Adressen

#### Department Medienwissenschaften und Kunstgeschichte - Institut für Buchwissenschaft

Katholischer Kirchenplatz 9, 91054 Erlangen  
Tel. 09131 / 85-24700 (Sekretariat)  
E-Mail: [buwi-sekretariat@fau.de](mailto:buwi-sekretariat@fau.de)

#### Fachstudienberatung / Anerkennung von Studienleistungen

Der Studienfachberater gehört zum Lehrpersonal des Fachs und hilft Ihnen bei inhaltlichen Fragen zum Fach weiter. Gleichzeitig ist der Studienfachberater für Buchwissenschaft auch Prüfungsbeauftragter des Studiengangs und damit für die Anerkennung von Studienleistungen aus einem verwandten Fach oder von einer anderen Hochschule zuständig.

Die zuständigen Ansprechpartner und deren Kontaktdaten finden Sie auf der Homepage der Philosophischen Fakultät [2].

## 5. Empfohlener Studienverlaufsplan

Sem.	Modulbezeichnung	Lehrveranstaltung	SWS	ECTS	Art und Umfang der Prüfungen
<b>Grundlagen</b>					
1.	Wissenschaftstheorie	Vorlesung oder Hauptseminar	2	5	Essay (ca. 5 S.)
1.	Transformationsprozesse	Vorlesung oder Hauptseminar	2	5	mündl. Prüfung (ca. 15 Min.)
1.	Kernmodul 1: Medienkommunikation	Hauptseminar	2	5	Referat (ca. 20 Min, 0 %) und Hausarbeit (ca. 15 S., 100 %)
		Hauptseminar	2	5	
1.	Kernmodul 2: Medienwirtschaft	Hauptseminar	2	5	Referat (ca. 20 Min, 0 %) und Hausarbeit (ca. 15 S., 100 %)
		Hauptseminar	2	5	
<b>Projekt</b>					
2.	Projektarbeit	Hauptseminar	2	10	Projektbericht (ca. 20 S.)
3.		Hauptseminar	2	10	
3.	Forschungsperspektiven	Hauptseminar	2	10	Konzeptpapier (ca. 15 S.)
<b>Wahlpflichtbereich</b>					
2.	Wahlpflichtbereich*	nach Maßgabe des Faches*		20	nach Maßgabe des Faches*
3.				10	
<b>Masterarbeit</b>					
4.	Masterarbeit			30	Masterarbeit (ca. 20.000 - 25.000 Wörter)

\* Die wählbaren Module umfassen in der Regel 5 bis 10 ECTS-Punkte und setzen sich aus Lehrveranstaltungen im Umfang von je 2 bis 4 SWS zusammen. Die genaue Zusammensetzung ist abhängig von dem durch die Studierenden gewählten Modul und ist der jeweils einschlägigen Fachstudien- und Prüfungsordnung zu entnehmen, welche auch Art und Umfang der Prüfungen im gewählten Modul regelt.

### Informationen im Internet

- [1] Homepage des Masterstudiengangs: [www.buchwiss.uni-erlangen.de](http://www.buchwiss.uni-erlangen.de)
- [2] Homepage der Fakultät mit Informationen zu Ansprechpartner/innen: [www.phil.fau.de](http://www.phil.fau.de)
- [3] Studien- und Prüfungsordnungen, Prüfungsamt: [www.fau.de/studium/im-studium/pruefungen-studienordnungen](http://www.fau.de/studium/im-studium/pruefungen-studienordnungen)
- [4] Informationen der Zentralen Studienberatung (Fächerinfos, Zulassung, Einschreibung...): [www.fau.de/studium](http://www.fau.de/studium)
- [5] Zentrale Studienberatung der FAU - Informations- und Beratungszentrum (IBZ): [www.ibz.fau.de](http://www.ibz.fau.de)
- [6] Studien-Service-Center der Philosophischen Fakultät und Fachbereich Theologie: [www.studienservicecenter.phil.fau.de](http://www.studienservicecenter.phil.fau.de)
- [7] MeinStudium - Studieninfoportal der FAU: [www.meinstudium.fau.de](http://www.meinstudium.fau.de)
- [8] Vorlesungsverzeichnis: [www.vorlesungsverzeichnis.fau.de](http://www.vorlesungsverzeichnis.fau.de)
- [9] Informationen zu Kompetenzprofilen und Berufsfeldern: [www.phil.fau.de/kompetenzen-master](http://www.phil.fau.de/kompetenzen-master)
- [10] Career Service der FAU: [www.career.fau.de](http://www.career.fau.de)
- [11] Berufsfeldbezogene Informationen der Bundesagentur für Arbeit: [www.berufenet.arbeitsagentur.de](http://www.berufenet.arbeitsagentur.de)

S:\Abt-L\3\Infos\_MA\_PhilFak\Buchwissenschaft\_online.doc

Stand: 09/19 BuWi, JW