

# Literaturstudien – intermedial und interkulturell

## Master of Arts

### 1. Beschreibung und Ziel des Studiengangs

#### Was sind seine Besonderheiten?

Der interdisziplinäre, forschungsorientierte Masterstudiengang bietet eine vertiefende, an aktuellen Forschungsfragen orientierte Ausbildung, bei der die literaturtheoretische, kultur- und medienwissenschaftliche Sicht auf die Bedingungen von Literatur im Zentrum steht. Er richtet sich an Absolventen literatur- und kulturwissenschaftlicher BA-Studiengänge, die Interesse an aktuellen Forschungsdiskussionen und fächerübergreifenden Perspektiven haben.

Der Studiengang verfolgt das Ziel, jenseits von Einzelphilologien vertiefte Kenntnisse in literatur- und kulturwissenschaftlicher Theorie und Praxis zu vermitteln. Der Schwerpunkt des fächerübergreifend ausgerichteten Studiengangs liegt auf den Funktionen literarischer Texte im Rahmen sich wandelnder medialer und kultureller Bedingungsgefüge und gesellschaftlicher Praktiken. Mit dem Fokus auf intermediale und interkulturelle Bezüge der Literatur trifft der Studiengang in den Kern des gegenwärtigen Interesses an Austauschprozessen innerhalb komplexer Kulturformationen.

In dem Studiengang wird ein Kernfach aus dem Bereich der neuphilologischen Fächer gewählt. Kombiniert wird das Kernfach mit weiteren aus einem definierten Fächerpool frei wählbaren Elementen:

Ein Kernfach		Fächerpool
Amerikanistik/Anglistik	<b>+</b>	Buchwissenschaft
Germanistik/Nordistik		Kunstgeschichte
Komparatistik		Mittelalter
Romanistik		Religionswissenschaft
		Christliche Publizistik
		Soziologie
		Theater- und Medienwissenschaft
		Geschichte
		Philosophie

### 1.2. Inhalte des Masterstudiengangs

- Grundlagen, Geschichte und aktuelle Tendenzen literatur-, kultur- und medienwissenschaftlicher Theorien und Methoden.
- Forschungsorientierte Diskussion von Problemen der Intermedialität (Text-Bild-Relationen, Text-Ton-Relationen, digitale Literatur, Neue Medien und Populärliteratur/-kultur).
- Einblicke in die Dynamik internationaler Literatur- und Kulturbeziehungen (Inter- und Transkulturalität, Globalisierung/Lokalisierung, Kulturtransfer und -übersetzung).

- Analyse komplexer literatur-, kultur- und medien-geschichtlicher Zusammenhänge anhand konkreter Themenkomplexe (Kernfächer).
- Untersuchung kultureller und medialer Phänomene aus verschiedenen Kulturbereichen (Fächerpool), z.B. Anthropologie und Medialität, Medienethik; Buchmedienästhetik; Medienumbrüche; Bildkulturen und Ikonographie.

### 1.3. Berufsfelder

- wissenschaftliche Forschung (Promotion)
- anspruchsvolle Berufsfelder im Bereich der interkulturellen Beziehungen (kulturelle Einrichtungen, Kulturmanagement, internationaler Kulturaustausch etc.) und Institutionen der Medienkultur (Öffentlichkeitsarbeit, Medienmanagement u. -Präsentation etc.).

### 2. Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes erstes Hochschulstudium (Bachelor oder mindestens gleichwertiger Abschluss), in der Regel Abschluss in einem der Kernfächer des Studiengangs (Amerikanistik, Anglistik, Germanistik, Nordistik, Komparatistik, Romanistik bzw. Französisch, Spanisch oder Italienisch).
- als Gesamtnote des vorgängigen fachspezifischen Hochschulabschlusses mindestens "gut" (2,5); bei schlechterer Gesamtnote oder bei vorgängigen fachverwandten oder gleichwertigen Hochschulabschlüssen ein erfolgreich absolviertes individuelles Aufnahmegespräch nach Eingang der Bewerbung
- Nachweise über Sprachkenntnisse in einer modernen Fremdsprache (bspw. Englisch, Französisch, Spanisch oder Italienisch) Niveau B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen; gegebenenfalls Nachweis des Sprachniveaus DSH 2 oder des TestDaF 4 oder eines Äquivalents in Deutsch

### 2.1. Wie funktioniert die Anmeldung?

- Bitte beachten Sie die jeweils gültigen Bewerbungsfristen für die Aufnahme des Studiums zum Wintersemester!
- Laut Rahmenprüfungsordnung der Philosophischen Fakultät liegt diese Frist auf dem 15. Juli. Verlängerungen werden ggf. auf der Homepage bekannt gegeben.
- Das Aufnahmegespräch entfällt, wenn nachgereichte Noten den Schnitt auf 2,5 oder besser heben.

Die Anmeldung erfolgt über das Bewerbungsportal „campo“. Weitere Informationen zur Bewerbung: [www.master.fau.de](http://www.master.fau.de)

Kontaktadresse für die Online-Bewerbung: [zuv-masterbuero@fau.de](mailto:zuv-masterbuero@fau.de)

### 3. Adressen

#### Prüfungsamt (Masterstudiengänge PhilFak)

Halbmondstr. 6, Raum 1.034, 91054 Erlangen,  
Tel. 09131/85-24049  
geöffnet Mo. bis Fr. 8.30 - 12.00 Uhr

### Studienfachberatung

#### Prof. Dr. Sabine Friedrich

(Lehrstuhl für Romanistik, insbesondere Literatur- und Kulturwissenschaft)  
Bismarckstr. 1, 91054 Erlangen  
[literaturstudien@fau.de](mailto:literaturstudien@fau.de)  
Tel.: 09131 / 85-22429

### 4. Überblickstabelle Studienverlauf

Semester	Module	Umfang d. Lehrveranstaltungen / SWS	ECTS
1	<b>Modul 1:</b> Interdisziplinäres Basismodul <i>zur Einführung in den Theoriekomplex Literatur/Kultur/Medien</i>	2 (V) + 2 (HS)	10
	<b>Modul 2:</b> Basismodul <i>Aktuelle Interkulturalitäts- und Intermedialitätstheorien</i>	2 (HS) + 2 (HS)	10
	<b>Modul 3:</b> Interdisziplinäres Basismodul <i>zur konkreten Analyse von Medialität und Kulturalität</i>	3 (HS)	10
2	<b>Modul 4:</b> Aufbaumodul (Kernfach) <i>Intermediale/interkulturelle Literaturanalyse</i>	2 LV, i.d.R. 3-4 SWS	10
	<b>Modul 5:</b> Aufbaumodul <i>Kultur-/Medien-Analyse (Fächerpool)</i>	Importmodule, 2 LV, i.d.R. 3-6 SWS	10
	<b>Modul 6:</b> Sprachpraxis <i>(je nach Kernfach und vorhandener Fremdsprachenkompetenz)</i> <i>[auch auf mehrere Semester verteilbar]</i>	Importmodule, 2 LV, i.d.R. 4-6 SWS	10
3	<b>Modul 7:</b> Vertiefungsmodul <i>Kultur-/Medien-Analyse (Fächerpool)</i>	Importmodule, 2 LV, i.d.R. 3-6 SWS	10
	<b>Modul 8:</b> Ergänzungsstudien <i>Intermediale/interkulturelle Literaturanalyse</i>	Importmodule, 2 LV, i.d.R. 3-4 SWS	10
	<b>Modul 9:</b> Vertiefungsmodul <i>Intermediale/interkulturelle Literaturanalyse</i>	2 (HS) + 2 (Study Group)	10
4	<b>Masterarbeit</b>	2 (Study Group) + Masterarbeit	30

#### Informationen im Internet

- [1] Homepage des Masterstudiengangs: [www.malit.phil.uni-erlangen.de/](http://www.malit.phil.uni-erlangen.de/)
- [2] Homepage der Fakultät mit Informationen zu Ansprechpartner/innen: [www.phil.fau.de](http://www.phil.fau.de)
- [3] Studien- und Prüfungsordnungen, Prüfungsamt: [www.fau.de/studium/im-studium/pruefungen-studienordnungen](http://www.fau.de/studium/im-studium/pruefungen-studienordnungen)
- [4] Informationen der Zentralen Studienberatung (Fächerinfos, Zulassung, Einschreibung...): [www.fau.de/studium](http://www.fau.de/studium)
- [5] Zentrale Studienberatung der FAU - Informations- und Beratungszentrum (IBZ): [www.ibz.fau.de](http://www.ibz.fau.de)
- [6] Studien-Service-Center der Philosophischen Fakultät und Fachbereich Theologie: [www.studienservicecenter.phil.fau.de](http://www.studienservicecenter.phil.fau.de)
- [7] MeinStudium - Studieninfoportal der FAU: [www.meinstudium.fau.de](http://www.meinstudium.fau.de)
- [8] Vorlesungsverzeichnis: [www.vorlesungsverzeichnis.fau.de](http://www.vorlesungsverzeichnis.fau.de)
- [9] Informationen zu Kompetenzprofilen und Berufsfeldern: [www.phil.fau.de/kompetenzen-master](http://www.phil.fau.de/kompetenzen-master)
- [10] Career Service der FAU: [www.career.fau.de](http://www.career.fau.de)
- [11] Berufsfeldbezogene Informationen der Bundesagentur für Arbeit: [www.berufenet.arbeitsagentur.de](http://www.berufenet.arbeitsagentur.de)