

Wirtschaftswissenschaften

Bachelor of Arts

Das Bachelorstudium am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften in Nürnberg zeichnet sich durch seine internationale Ausrichtung und eines der vielfältigsten Fächerangebote im deutschsprachigen Raum aus. Das Studium startet jeweils zum Wintersemester.

Erster berufsqualifizierender Abschluss: Bachelor

Die vorgesehene Regelstudienzeit im Bachelorstudium dauert einschließlich Prüfungen und Bachelorarbeit sechs Semester. Die Universität Erlangen-Nürnberg verleiht dann den akademischen Grad „Bachelor of Arts“ (abgekürzt: B.A.), der mit dem Zusatz „FAU Erlangen-Nürnberg“ geführt werden darf.

Weiterführendes Studium: Master

Wer den Bachelor mit überdurchschnittlichem Examen abschließt, kann direkt im Anschluss oder nach einer Phase beruflicher Praxis in einem viersemestrigen Studium einen Masterabschluss erwerben. Dieser entspricht in seiner Wertigkeit dem bisherigen Diplom und ist auch die Voraussetzung für ein Promotionsstudium, mit dem man den Dr. rer. pol. als höchstmöglichen wissenschaftlichen Abschluss erwerben kann. In Nürnberg werden diverse Masterstudiengänge angeboten, darunter Management, Marketing, Arbeitsmarkt und Personal, FACT (Finance, Auditing, Controlling, Taxation) oder Wirtschaftspädagogik.

Struktur des Bachelor-Studiengangs

Der Bachelorstudiengang besteht aus zwei Abschnitten. Im ersten Abschnitt (1. und 2. Semester), **Assessmentphase** genannt, werden methodische Grundlagen sowie grundlegende betriebs- und volkswirtschaftliche Themen vermittelt. So erhalten die Studierenden frühzeitig einen Eindruck von den Fragestellungen und Konzepten, die für ihr weiteres Studium relevant sind.

Am Ende des zweiten Semesters wählen die Studierenden ihren Schwerpunkt. Als Schwerpunkt wählbar sind

- BWL
- VWL
- Wirtschafts- und Betriebspädagogik (nur kombinierbar mit Studienrichtung WiPäd I oder II)
- Wirtschaftsinformatik

Im zweiten Studienabschnitt (3.-6. Semester), der **Bachelorphase**, werden weitere notwendige Fähigkeiten vermittelt, um eine Berufsqualifizierung der Absolventen sicherzustellen. Voraussetzung für das Studium der Bachelorphase ist die bestandene Assessmentprüfung.

Assessmentprüfung

Spätestens **bis zum Ende des dritten Semesters** müssen alle Studierenden die **Assessmentprüfung** erfolgreich abgelegt haben. Dazu müssen Module im Umfang von 50 ECTS aus dem Angebot der Assessmentphase (60 ECTS, 1. Studienjahr) erfolgreich abgelegt werden. Prüfungen, die zur Assessmentprüfung zählen, dürfen nur einmal wiederholt werden.

ECTS-Punkte

Studium und Prüfungen beruhen auf dem European Credit Transfer System (ECTS), das als Maß für die Arbeitsintensität gilt, auch „workload“ genannt: Ein Semester ist mit 30 ECTS-Punkten veranschlagt, wobei ein ECTS-Punkt einer Arbeitszeit

von 30 Stunden entspricht. Die ECTS-Punkte dienen zur Gliederung, Berechnung und Bescheinigung des Studienaufwandes und stellen ein quantitatives Maß für die Arbeitsbelastung der Studierenden dar.

Die Module

Der Pflichtbereich und das Studium Integrale sind für alle Studierenden gleich aufgebaut.

Der **Pflichtbereich** umfasst 85 ECTS. Davon fallen 10 ECTS auf die einführenden Veranstaltungen, je 15 ECTS auf grundlegende betriebs- und volkswirtschaftliche Veranstaltungen, 25 ECTS auf den Bereich Data Science sowie 20 ECTS auf das Studium Integrale. Im Einzelnen sind folgende Lehrveranstaltungen vorgesehen:

Welt des Unternehmens

- Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften (5 ECTS)
- Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften (5 ECTS)
- Unternehmer und Unternehmen (5 ECTS)

BWL: Unternehmen und ihr Geschäft

- Marketing (5 ECTS)
- Jahresabschluss (5 ECTS)
- Produktion, Logistik, Beschaffung (5 ECTS)

VWL: Unternehmen und ihr Umfeld

- Makroökonomie (5 ECTS)
- Mikroökonomie (5 ECTS)
- Wirtschaft und Staat (5 ECTS)

Data Science

- Machine Learning and Data Driven Business (5 ECTS)
- Datenauswertung (5 ECTS)
- Statistik (5 ECTS)
- Datenmanagement und -analyse (5 ECTS)
- Ökonometrie (5 ECTS)

Das **Studium Integrale** (20 ECTS) vermittelt wichtige Kompetenzen (z. B. Sprachen). Er umfasst die folgenden Lehrveranstaltungen:

- Mathematik (5 ECTS)
- Buchführung (5 ECTS)
- Sprachen (5 ECTS)
- Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts (5 ECTS)

Die Studierenden können aus neun **Studienrichtungen** mit interessanten Zukunftsperspektiven wählen, darunter „Nachhaltigkeit“, „Marketing und Customer Insights“, „Gesundheitsmanagement“, „Data Science und Business Intelligence“ oder Steuern. Die Studienrichtungen (30 ECTS) sind eng verzahnt mit den klassischen Schwerpunkten der Wirtschaftswissenschaften: Betriebswirtschaftslehre (BWL), Volkswirtschaftslehre (VWL), Wirtschaftsinformatik (WIN) und Wirtschaftspädagogik (WiPäd). Aufgrund des interdisziplinären Fokus können sich die Studierenden auf bestimmte Arbeitsbereiche spezialisieren oder auf einen bestimmten Masterstudiengang vorbereiten. Ausführliche Informationen zu den Studienrichtungen gibt es unter:

<https://www.ba-wiwi.wiso.rw.fau.de/>

Im **Schwerpunktbereich (50 ECTS)** wählen die Studierenden ab dem dritten Semester Module aus einem der Schwerpunkte Betriebswirtschaftslehre (BWL), Volkswirtschaftslehre (VWL), Wirtschaftsinformatik (WIN) oder Wirtschaftspädagogik (WiPäd). Die Schwerpunkte können mit jeder Studienrichtung kombiniert werden.

Eine Ausnahme gilt für den Schwerpunkt WiPäd. Dieser kann nur mit der Studienrichtung WiPäd I oder WiPäd II kombiniert werden. Dies gilt auch umgekehrt.

Im Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik wählen die Studierenden in Studienrichtung WiPäd II ein Zweitfach.

Als Zweitfach wählbar sind:

- Deutsch
- Englisch und Auslandswissenschaft
- Spanisch und Auslandswissenschaft
- Französisch und Auslandswissenschaft
- Mathematik
- Evangelische Religionslehre
- Politik und Gesellschaft
- Sport (mit Eignungsprüfung)
- Wirtschaftsinformatik
- Ethik
- Berufssprache Deutsch
- Sonderpädagogik

Kaufmännisches Berufspraktikum / Wirtschaftspädagogik

Wer später an berufsbildenden Schulen unterrichten möchte, muss nach dem Bachelorstudium den Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik absolvieren. Bis Ende des Masterstudiums (spätestens bei der Zulassung zum Vorbereitungsdienst) muss eine abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung oder ein **einjähriges** Praktikum („Kaufmännisches Berufspraktikum“) nachgewiesen werden.

Dieses Praktikum umfasst nach Abzug von vier Wochen Erholungsurlaub 48 Wochen Vollzeitausbildung mit einer Ausbildungszeit, die der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit der Arbeitnehmer entspricht. Das Praktikum kann in Teilabschnitten abgeleistet werden, die nicht kürzer als vier Wochen sein sollen. Es wird dringend empfohlen, einen Teil des Praktikums bereits vor Aufnahme des Studiums abzuleisten und das Praktikum in möglichst großen zusammenhängenden Blöcken zu absolvieren, z. B. zwei Teilabschnitte von mindestens zwölf Wochen. Die Praktikumsinhalte sollen dabei variieren und können ggf. auch über eine Werkstudententätigkeit eingebracht werden.

Informationen im Internet

Portal campo: <https://www.campo.fau.de>

Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften: <https://www.wiso.rw.fau.de/>

Übersicht Studienrichtungen: <https://www.ba-wiwi.wiso.rw.fau.de/>

Prüfungsordnungen: <https://www.fau.de/fau/rechtsgrundlagen/pruefungsordnungen/>

Richtlinien Berufspraktikum: <https://www.verkuendung-bayern.de/amtsblatt/dokument/kwmb1-2017-7-152/>

Informationen der Bundesagentur für Arbeit: <https://berufenet.arbeitsagentur.de/>

Bewerbung

Interessenten mit deutscher Hochschulzugangsberechtigung müssen sich über das **Portal campo** anmelden und **bis Ende September** alle erforderlichen Bewerbungsunterlagen (u.a. beglaubigte Kopie des Abiturzeugnisses) per Post an die Studierendenverwaltung in Erlangen senden.

Adressen

Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg (Dekanat) und Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg (Hörsäle, Institute etc.)

Studierendenvertretung

FSI WiSo, Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg, Raum 2.234, Tel. 0911/5302-95363.

Im Netz zu erreichen unter www.fsi-wiso.de/

E-Mail: post@fsi-wiso.de

Prüfungsamt

Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg,

Öffnungszeiten: Mo. bis Do. 9.00 -11.00 Uhr und

Di. zusätzlich von 13.00 -16.00 Uhr, Fr. **geschlossen**

Studienfachberatung Wirtschaftswissenschaften

Herr Mark Kram, Lange Gasse 20,

Raum 5.438, 90403 Nürnberg, Tel. 0911/5302-95858

E-Mail: mark.kram@fau.de

IBZ am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Allgemeine Studienberatung

Dr. Bianca Distler, Dipl.-Sozialw. Susanne Heinrich

Lange Gasse 20, Raum 2.119, 90403 Nürnberg,

Tel. 0911/5302-95380,

E-Mail: ibz-rewi@fau.de

Sprechstunde in Nürnberg:

Mo., Mi. und Fr. 9.00-12.00 Uhr, nachmittags n .V.

Einführungsveranstaltung für Erstsemester

Die Einführungsveranstaltung für Erstsemester findet jeweils zu Vorlesungsbeginn statt.

S:\Abt-L\L3\Infos_ReWi\FB_WiSo/WirtschaftBArts_2022.docx

Stand: 9/2022 SH