

Studienplan

Pflichtmodule						
	Modulgruppen	ECTS	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
M 1	Theoretische Grundlagen	15	M 1.1 Medien- psychologie 5 ECTS	M 1.3 Medien- pädagogik 5 ECTS		
			M 1.2 Instructional Design 5 ECTS			
M 2	Mediendidaktik	10	M 2.1 Lernumgebungen und Lerneinheiten 3/5 ECTS 2/5 ECTS			
			M 2.2 Entwicklung von Lerneinheiten 2/5 ECTS 3/5 ECTS			
M 3	Medienspezifische Bezugsfelder	10		M 3.1 Ethik und Recht 5 ECTS	M 3.2 Ökonomie 2,5/5 ECTS 2,5/5 ECTS	
M 4	Informatik	10			M 4.1 Grundlagen der Informatik MMD 5 ECTS	
					M 4.2 Multimedia- Technologie 2,5/5 ECTS 2,5/5 ECTS	
M 5	Mediengestaltung: Theorie und Praxis	5	Modul 5.1 Medien- gestaltung 5 Cr.			
M 6	Spezielle Handlungsfelder	7,5			M 6.2 Wahlpflicht Modul 2,5 ECTS	
			M 6.1 Medien- theorie 2,5 ECTS			M 6.2 Wahlpflicht Modul 2,5 ECTS
M 7	Projektarbeit	47,5		M 7.1 Projekt- manage- ment 5 ECTS		
					M 7.2 Projekt (12,5 ECTS) 2,5 10	
M 9	Masterthesis	15				M 9 Masterthesis 15 ECTS
	Pflichtmodule	85	20	22,5	22,5	20
	Wahlpflichtmodule	5	2,5			2,5
	Berufspraxis	30	7,5	7,5	7,5	7,5
	Gesamt	120	30	30	30	30

Auswahlkatalog des Moduls 6.2 (Wahl-Pflichtmodule)

Modul 6.2.1 Digitale Printmedien	Modul 6.2.2 Digitale Rundfunk- medien	Modul 6.2.3 Fachspezifische Mediendidaktik	Modul 6.2.4 Kommunikations- training	Modul 6.2.5 Online Journalismus		
2,5 ECTS	2,5 ECTS	2,5 ECTS	2,5 ECTS	2,5 ECTS	2,5 ECTS	2,5 ECTS

Berufspraxis

M 8	Berufspraxis	30	M 8 Berufspraxis			
			7,5 ECTS	7,5 ECTS	7,5 ECTS	7,5 ECTS
	Summe	30	7,5	7,5	7,5	7,5

Übersicht

Pflichtmodule	85
Wahlpflichtmodule	5,0
Berufspraxis	30
Gesamt	120