

Arbeitsmarkt und Personal

Master of Science

Der forschungsorientierte Masterstudiengang untersucht die vielfältigen Aspekte des Arbeitsmarktes, der Arbeitswelt und des Personalwesens aus verschiedenen Perspektiven. Charakteristisch ist seine stark empirische und interdisziplinäre Ausrichtung. Im Mittelpunkt steht die Vermittlung von fach-bezogenen Kompetenzen in mehreren wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Disziplinen.

Zielgruppe

Absolventinnen und Absolventen

- o wirtschaftswissenschaftlicher Bachelor-Studiengänge von Universitäten und Fachhochschulen
- o der Studiengänge Sozialwissenschaften und Sozialökonomik mit Grundkenntnissen in Statistik und Wirtschaftswissenschaften

Karrieremöglichkeiten

Tätigkeiten in Wissenschaft und Forschung, Organisations- und Personalentwicklung, Wirtschafts- und Politikberatung; mögliche Arbeitgeber sind z. B. Forschungsinstitute, Personalabteilungen, die Bundesagentur für Arbeit, Unternehmensberatungen, Verbände und Ministerien

1. Struktur des Masterstudiengangs

Das Masterstudium dauert vier Semester (Regelstudienzeit). Das Studium startet nur zum Wintersemester. Im Kernbereich werden im ersten Semester die theoretischen und empirischen Grundlagen in mehreren Fachrichtungen gelegt. Im zweiten Semester absolvieren die Studierenden im Pflichtbereich ein interdisziplinäres Seminar. Außerdem können sie mittels Wahlmöglichkeiten im zweiten und dritten Semester je nach Interesse und Berufsziel Schwerpunkte setzen. Den Abschluss bildet im vierten Semester die Masterarbeit. Der Masterabschluss ist auch Voraussetzung für ein Promotionsstudium, mit dem man den Dr. rer. pol. als höchstmöglichen wissenschaftlichen Abschluss erwerben kann.

2. Zulassungsvoraussetzungen / Bewerbung

Voraussetzung: Erster berufsqualifizierender, fachspezifischer oder fachverwandter Abschluss einer Hochschule; falls noch kein BA-Abschluss: Nachweis von mind. 135 ECTS (bei Regelstudienzeit von sechs Semestern).

Die Bewerbung erfolgt zunächst online über das Bewerbungsportal „campo“. Zusätzlich muss der Antrag auch in Papierform mit allen erforderlichen Unterlagen an das Masterbüro der Universität Erlangen-Nürnberg gesendet werden. Alle Unterlagen müssen auf Deutsch, Englisch oder Französisch oder in amtlich beglaubigter Übersetzung vorliegen.

Bewerbungsfrist für das Wintersemester ist der **31. Mai**.

Qualifikationsfeststellungsverfahren:

1. Stufe: Bewertung (max. 100 Punkte)

- o Qualität des bisherigen Studienabschlusses bzw. der bisherigen Studienleistung (max. 80 Punkte)
- o besondere fachliche Qualifikationen, Kenntnisse, Fähigkeiten und einschlägige Berufserfahrung (max. 10 Punkte)
- o sonstige Qualifikationen wie einschlägige Praktika, Berufsausbildung, Sprachkenntnisse, Auslandsaufenthalte (max. 10 Punkte)

2. Stufe: Qualifikationsfeststellungsgespräch (ca. 20 Minuten) über erforderliche fachliche und methodische Kenntnisse und Motivation

Die Zugangskommission des Masterstudiengangs AuP führt das Qualifikationsfeststellungsverfahren durch.

3. Adressen und Ansprechpartner

Masterbüro

Universität Erlangen-Nürnberg
Referat L4 – Masterbüro
Schloßplatz 4, 91054 Erlangen

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg (Dekanat) und Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg (Hörsäle, Institute etc.)

Fachstudienberatung:

Felix Stumpf / Sabine Ebensperger
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Lehrstuhl für Soziologie und Empirische Sozialforschung (Schwerpunkt Arbeitsmarktsoziologie)
Lange Gasse 20
90403 Nürnberg
E-Mail: wivi-ma-aup@fau.de

IBZ am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften Allgemeine Studienberatung

Dr. Bianca Distler, Dipl.-Sozialw. Susanne Heinrich
Lange Gasse 20, Raum 2.119, 90403 Nürnberg,
Tel. 0911/5302-380,
E-Mail: bianca.distler@fau.de
susanne.heinrich@fau.de

Sprechstunde in Nürnberg:

Mo., Di., Mi. und Fr. 9.00-12.00 Uhr, nachmittags n .V.

Prüfungsamt

Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg,
Öffnungszeiten: Mo. bis Do. 9.00 -11.00 Uhr und
Di. zusätzlich von 13.00 -16.00 Uhr, Fr. **geschlossen**

Studienverlaufsplan Master Arbeitsmarkt und Personal

Modulbezeichnung	Lehrveranstaltung	Gesamt ECTS	Workload-Verteilung pro Semester in ECTS-Punkten ¹				Art und Umfang der Prüfung/Studienleistung	Faktor Abschlussnote
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.		
1. Semester: Pflichtbereich		30						
Arbeitsmarktökonomie	Arbeitsmarktökonomie	5	5				Klausur (90 Minuten)	1
	Übung zur Arbeitsmarktökonomie							
Arbeitsmarktsoziologie	Einführung in die Arbeitsmarktsoziologie	5	5				Klausur (60 Minuten) (100 %) und Präsentation	1
Personalpsychologie	Personalpsychologie	5	5				Klausur (90 Minuten) (100 %) und 1 Versuchspersonenstunde	1
	Übung zur Personalpsychologie							
Personalmanagement	Personalmanagement	5	5				Klausur (60 Minuten) (80 %) und Präsentation (20 %)	1
	Seminar Personalmanagement							
Ökonometrie	Vorlesung Ökonometrie	5	5				Klausur (90 Minuten)	1
	Übung Ökonometrie							
Panel- und Evaluationsverfahren	Vorlesung Panel- und Evaluationsverfahren	5	5				Klausur (60 Minuten)	1
	Übung Panel- und Evaluationsverfahren							
2. Semester: Interdisziplinäres Seminar + Wahl von 5 Modulen¹		30						
Interdisziplinäres Seminar zu aktuellen Fragen der Arbeitswelt	Interdisziplinäres Seminar zu aktuellen Fragen der Arbeitswelt	5		5			Seminararbeit (80 %) und Präsentation (20 %)	1
Datenerhebung und Datenstrukturen in der Arbeitsmarktforschung	Datenerhebung und Datenstrukturen	5		5			Seminararbeit	1
	Übung zur Datenerhebung und Datenstrukturen							
Mikroökonomie	Vorlesung Mikroökonomie	5		5			Klausur (60 Minuten)	1
	Übung Mikroökonomie							
Change Management	Change Management	5		5			Klausur (60 Minuten)	1
	Übung Change Management							
Taxation and labor supply	Taxation and labor supply	5		5			Klausur (90 Minuten)	1
	Übung Taxation and labor supply							
Multivariate Zeitreihenanalyse	Multivariate Zeitreihenanalyse	5		5			Mündliche Prüfung (30 Minuten)	1
	Übung Multivariate Zeitreihenanalyse							
3. Semester: Wahlbereich (Wahl von drei Bereichen)		30						
Bereich Empirische Arbeitsmarktökonomie	vgl. § 4 Abs. 3	10			10		vgl. § 4 Abs. 2	1
Bereich Empirische Arbeitsmarktsoziologie	vgl. § 4 Abs. 3	10			10		vgl. § 4 Abs. 2	1
Bereich Organisationspsychologie	vgl. § 4 Abs. 3	10			10		vgl. § 4 Abs. 2	1
Bereich Wirtschaftspsychologie	vgl. § 4 Abs. 3	10			10		vgl. § 4 Abs. 2	1
Bereich Labor Markets and Macroeconomics	vgl. § 4 Abs. 3	10			10		vgl. § 4 Abs. 2	1

Modulbezeichnung	Lehrveranstaltung	Gesamt ECTS	Workload-Verteilung pro Semester in ECTS-Punkten ¹				Art und Umfang der Prüfung/Studienleistung	Faktor Abschlussnote	
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.			
Auslandsmodul	Auslandsmodul ²	10			10		²	1	
Wahlbereich: 2 Module mit je 5 ECTS aus dem Angebot des Fachbereichs gemäß § 3 Abs. 1 Satz 4	²	10			10		²	1	
4. Semester: Masterarbeit		30							
Masterarbeit	Masterarbeit	30				30	Masterarbeit (100 %) und Präsentation	1	
	Seminar zur Masterarbeit								
Summe ECTS		120	30	30	30	30			

¹ Weitere belegbare Module sind im Modulhandbuch aufgeführt.

² Art und Umfang der Lehrveranstaltungen und der Prüfung sind abhängig vom konkreten didaktischen Charakter des jeweils gewählten Moduls und richten sich nach den Vorgaben der jeweils einschlägigen Prüfungsordnung bzw. den Vorgaben im Ausland. Näheres regelt das Modulhandbuch.

Informationen im Internet

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften: <https://www.wiso.rw.fau.de/> und <https://www.wiso.rw.fau.de/studium/studienangebot/master/>
 Informationen Masterstudiengang und zur Bewerbung: https://www.wiso.rw.fau.de/studium/studienangebot/master/arbeitsmarkt_und_personal/
 Modulhandbuch: <https://www.wiso.rw.fau.de/studium/im-studium/modulhandbuecher/>
 Fachstudien- und Prüfungsordnung / Rahmenprüfungsordnung: <https://www.fau.de/universitaet/rechtsgrundlagen/pruefungsordnungen/>
 Bewerbungsportal campo: <https://www.campo.fau.de/>
 Berufsbezogene Informationen der Bundesagentur für Arbeit: <https://berufenet.arbeitsagentur.de>

S:\Abt-LL3\Infos_ReWi\FB_WiWi\Master_AuP_2018.docx
 Stand: 11/2018 SH