

Arbeitsmarkt und Personal Master of Science

Der forschungsorientierte Masterstudiengang untersucht die vielfältigen Aspekte des Arbeitsmarktes, der Arbeitswelt und des Personalwesens aus verschiedenen Perspektiven. Charakteristisch ist seine stark empirische und interdisziplinäre Ausrichtung. Im Mittelpunkt steht die Vermittlung von fach-bezogenen Kompetenzen in mehreren wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Disziplinen.

Zielgruppe

Der Masterstudiengang richtet sich an gute bis sehr gute Absolventinnen und Absolventen **wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Bachelorstudiengänge** mit

- Grundkenntnissen in Wirtschaftswissenschaften (davon mind. 10 ECTS in VWL) sowie in Statistik/Ökonometrie (mind. 10 ECTS, inkl. Inferenzstatistik/induktive Statistik)
- Nachweis ausreichender Englischkenntnisse (Niveau B2 GER)
- soweit vorhanden: Nachweis über qualifizierten Auslandsaufenthalt in Studium und Beruf, z.B. Auslandssemester oder Auslandspraktika, in deren Rahmen empirische Datenaufbereitungen/-analysen durchgeführt wurden

Karrieremöglichkeiten

Tätigkeiten in Wissenschaft und Forschung, Organisations- und Personalentwicklung, Wirtschafts- und Politikberatung; mögliche Arbeitgeber sind z. B. Forschungsinstitute, Personalabteilungen, die Bundesagentur für Arbeit, Unternehmensberatungen, Verbände und Ministerien

1. Struktur des Masterstudiengangs

Das Masterstudium dauert vier Semester (Regelstudienzeit). Das Studium startet nur zum Wintersemester. Im Kernbereich werden im ersten Semester die theoretischen und empirischen Grundlagen in mehreren Fachrichtungen gelegt. Im zweiten Semester absolvieren die Studierenden im Pflichtbereich ein interdisziplinäres Seminar. Außerdem können sie mittels Wahlmöglichkeiten im zweiten und dritten Semester je nach Interesse und Berufsziel Schwerpunkte setzen. Den Abschluss bildet im vierten Semester die Masterarbeit. Der Masterabschluss ist auch Voraussetzung für ein Promotionsstudium, mit dem man den Dr. rer. pol. als höchstmöglichen wissenschaftlichen Abschluss erwerben kann.

2. Zulassungsvoraussetzungen / Bewerbung

Voraussetzung: Erster berufsqualifizierender, fachspezifischer oder fachverwandter Abschluss einer Hochschule; falls noch kein BA-Abschluss: Nachweis von mind. 135 ECTS (bei Regelstudienzeit von sechs Semestern).

Die Bewerbung erfolgt zunächst online über das Bewerbungsportal „campo“. Zusätzlich muss der Antrag auch in Papierform mit allen erforderlichen Unterlagen an das Masterbüro der Universität Erlangen-Nürnberg gesendet werden. Alle Unterlagen müssen auf Deutsch, Englisch oder Französisch oder in amtlich beglaubigter Übersetzung vorliegen.

Bewerbungsfrist für das Wintersemester ist der **31. Mai**.

Qualifikationsfeststellungsverfahren:

1. Stufe: Bewertung (max. 100 Punkte)

- Qualität des bisherigen Studienabschlusses bzw. der bisherigen Studienleistungen (max. 40 Punkte)
- Umfang fachspezifischer Inhalte in VWL im bisherigen Studium in ECTS-Punkten (max. 25 Punkte)
- Umfang fachspezifischer Inhalte in Statistik/empirischen Methoden (überwiegend quantitativ, multivariate Verfahren) in ECTS-Punkten (max. 25 Punkte)
- Qualifizierter Auslandsaufenthalt (Auslandssemester, mind. vierwöchige(s) Auslandspraktikum oder berufliche Tätigkeit). Die Dauer einzelner Auslandsaufenthalte wird **nicht** addiert. (max. 10 Punkte)

2. Stufe: Zugangsgespräch (ca. 20 Minuten)

über erforderliche fachliche und methodische Kenntnisse für Bewerberinnen und Bewerber, die nach der ersten Stufe zwischen 50 und 69 Punkten liegen

Die Zugangskommission des Masterstudiengangs AuP führt das Qualifikationsfeststellungsverfahren durch.

3. Adressen und Ansprechpartner

Masterbüro

Universität Erlangen-Nürnberg
Referat L4 – Masterbüro
Schloßplatz 4, 91054 Erlangen

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg (Dekanat) und Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg (Hörsäle, Institute etc.)

Fachstudienberatung:

Felix Stumpf / Sabine Ebensperger
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Lehrstuhl für Soziologie und Empirische Sozialforschung (Schwerpunkt Arbeitsmarktsoziologie)
Findelgasse 7-9, 90402 Nürnberg
E-Mail: wiso-ma-aup@fau.de

IBZ am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften Allgemeine Studienberatung

Dr. Bianca Distler, Dipl.-Sozialw. Susanne Heinrich
Lange Gasse 20, Raum 2.119, 90403 Nürnberg,
Tel. 0911/5302-380,
E-Mail: bianca.distler@fau.de
susanne.heinrich@fau.de

Sprechstunde in Nürnberg:

Mo., Di., Mi. und Fr. 9.00-12.00 Uhr, nachmittags n .V.

Prüfungsamt

Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg,
Öffnungszeiten: Mo. bis Do. 9.00 -11.00 Uhr und
Di. zusätzlich von 13.00 -16.00 Uhr, Fr. **geschlossen**

Studienverlaufsplan Master Arbeitsmarkt und Personal

Modulbezeichnung	Lehrveranstaltung	Gesamt ECTS	Workload-Verteilung pro Semester in ECTS-Punkten ¹				Art und Umfang der Prüfung/Studienleistung	Faktor Abschlussnote
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.		
1. Semester: Pflichtbereich		30						
Arbeitsmarktökonomie	Vorlesung Arbeitsmarktökonomie	5	5				Klausur (90 Minuten)	1
	Übung zur Arbeitsmarktökonomie							
Arbeitsmarktsoziologie	Einführung in die Arbeitsmarktsoziologie	5	5				Klausur (60 Minuten) (100 %) und Präsentation	1
Personalpsychologie	VL Personalpsychologie	5	5				Klausur (90 Minuten) (100 %) und 1 Versuchspersonenstunde	1
	Übung zur Personalpsychologie							
Personalmanagement	VL Personalmanagement	5	5				Klausur (60 Minuten) (80 %) und Präsentation (20 %)	1
	Seminar Personalmanagement							
Ökonometrie	Vorlesung Ökonometrie	5	5				Klausur (90 Minuten)	1
	Übung Ökonometrie							
Panel and evaluation methods	Vorlesung Panel and evaluation methods	5	5				Klausur (60 Minuten)	1
	Übung Panel and evaluation methods							
2. Semester: Interdisziplinäres Seminar + Wahl von 5 Modulen¹		30						
Interdisziplinäres Seminar zu aktuellen Fragen der Arbeitswelt	Interdisziplinäres Seminar zu aktuellen Fragen der Arbeitswelt	5		5			Seminararbeit (80 %) und Präsentation (20 %)	1
Datenerhebung und Datenstrukturen in der Arbeitsmarktforschung	Vorlesung Datenerhebung und Datenstrukturen	5		5			Seminararbeit	1
	Übung zur Datenerhebung und Datenstrukturen							
Mikroökonomie und Maschinelles Lernen	VL Mikroökonomie und Maschinelles Lernen	5		5			Klausur (60 Minuten)	1
	Übung Mikroökonomie und Maschinelles Lernen							
Change Management	VL Change Management	5		5			Klausur (60 Minuten)	1
	Übung Change Management							
Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes	VL Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes	5		5			Mündliche Prüfung (100 %) und Präsentation	1
	Übung Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes							
Multivariate time series analysis	Vorlesung Multivariate time series analysis	5		5			Klausur (60 Minuten)	1
	Übung Multivariate time series analysis							
3. Semester: Wahlbereich (Wahl von drei Bereichen)		30						
Bereich Empirische Arbeitsmarktökonomie	vgl. § 4 Abs. 3	10			10		vgl. § 4 Abs. 2	1
Bereich Empirische Arbeitsmarktsoziologie	vgl. § 4 Abs. 3	10			10		vgl. § 4 Abs. 2	1
Bereich Organisationspsychologie	vgl. § 4 Abs. 3	10			10		vgl. § 4 Abs. 2	1

Modulbezeichnung	Lehrveranstaltung	Gesamt ECTS	Workload-Verteilung pro Semester in ECTS-Punkten ¹				Art und Umfang der Prüfung/Studienleistung	Faktor Abschlussnote
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.		
Bereich Wirtschaftspsychologie	vgl. § 4 Abs. 3	10			10		vgl. § 4 Abs. 2	1
Bereich Labor Markets and Macroeconomics	vgl. § 4 Abs. 3	10			10		vgl. § 4 Abs. 2	1
Auslandsmodul	Auslandsmodul ²⁾	10			10		²⁾	1
Wahlbereich: 2 Module mit je 5 ECTS aus dem Angebot des Fachbereichs gemäß § 3 Abs. 1 Satz 4	²⁾	10			10		²⁾	1
4. Semester: Masterarbeit		30						
Masterarbeit	Masterarbeit	30				30	Masterarbeit (100 %) und Präsentation	1
	Seminar zur Masterarbeit							
Summe ECTS		120	30	30	30	30		

¹⁾ Weitere belegbare Module sind im Modulhandbuch aufgeführt.

²⁾ Art und Umfang der Lehrveranstaltung(en) und der Prüfung sind abhängig vom konkreten didaktischen Charakter des jeweils gewählten Moduls und richten sich nach den Vorgaben der jeweils einschlägigen Prüfungsordnung bzw. den Vorgaben im Ausland. Näheres regelt das Modulhandbuch.

Informationen im Internet

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften: <https://www.wiso.rw.fau.de/> und <https://www.wiso.rw.fau.de/studium/studienangebot/master/>
 Informationen Masterstudiengang und zur Bewerbung: <https://www.wiso.rw.fau.de/studium/studienangebot/master/arbeitsmarkt-und-personal/>
 Modulhandbuch: <https://www.wiso.rw.fau.de/studium/im-studium/modulhandbuecher/>
 Fachstudien- und Prüfungsordnung / Rahmenprüfungsordnung: <https://www.fau.de/fau/rechtsgrundlagen/pruefungsordnungen/>
 Bewerbungsportal campo: <https://www.campo.fau.de/>
 Berufsbezogene Informationen der Bundesagentur für Arbeit: <https://berufenet.arbeitsagentur.de>

S:\Abt-LL3\Infos_ReWi\FB_WiSo\Master_AuP_2019.docx
 Stand: 12/2019 SH