

International Business Studies

Master of Science

Im Studiengang International Business Studies entwickeln die Studierenden ein umfassendes Verständnis der Komplexität im internationalen Umfeld und erwerben Fähigkeiten, um in diesem internationalen Umfeld erfolgreich zu agieren. Ein Schwerpunkt ist die Analyse der Möglichkeiten für Unternehmen, ihre Tätigkeiten an unterschiedliche Gesetze, Geschäftspraktiken und Kulturen weltweit anzupassen.

Zielgruppe

Absolventinnen und Absolventen

- mit Bachelorabschluss in International Business Studies oder vergleichbarem Abschluss (mind. 50 ECTS in BWL, je mind. 10 ECTS in Statistik u. Kultur u. Kommunikation)
- wirtschafts- u. sozialwissenschaftlicher BA-Studiengänge
- nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Bachelorstudiengänge mit ausreichenden wirtschaftswissenschaftlichen (mind. 50 ECTS-Punkte) und Statistikkenntnissen (mind. 5 ECTS-Punkte) ohne Bachelorarbeit

Karrieremöglichkeiten

Führungspositionen in weltweit tätigen Unternehmen, Verbänden und Organisationen.

1. Struktur des Masterstudiengangs

Der englischsprachige Masterstudiengang dauert vier Semester (Regelstudienzeit). Ein Beginn ist nur zum Wintersemester möglich.

Aufbau des Studiums:

- Kernbereich (Core Courses):
Wahl von Modulen im Umfang von 60 ECTS-Punkten
 1. Environment of International Business
 2. Foundations of International Management
 3. International Strategic Management
 4. International Functional Management
 5. International Information Management
 6. Soft Skills
 7. International Finance and Change Management
 8. International Corporate Sustainability
- Wahlbereich (Elective Courses):
Wahl eines Modulbereichs (Area Studies, 30 ECTS):
(English speaking countries, Romance countries, Asia, Europe)
- Masterarbeit: Masterthesis (30 ECTS)

2. Zulassungsvoraussetzungen / Bewerbung

Voraussetzung: Erster berufsqualifizierender, fachspezifischer Abschluss einer Hochschule; falls noch kein BA-Abschluss: Nachweis von mind. 135 ECTS (bei Regelstudienzeit von sechs Semestern).

Die Bewerbung erfolgt zunächst online über das Bewerbungsportal „campo“. Zusätzlich muss der Antrag auch in Papierform mit allen erforderlichen Unterlagen an das Masterbüro der FAU gesendet werden. Alle Unterlagen müssen auf Deutsch, Englisch oder Französisch oder in amtlich beglaubigter Übersetzung

vorliegen. Bewerbungsfrist für das Wintersemester ist der **31. Mai**.

Qualifikationsfeststellungsverfahren:

1. Stufe: Bewertung (max. 100 Punkte)

Bewerberinnen und Bewerber mit hervorragenden Erstabschlüssen erhalten direkten Zugang zum Masterstudiengang IBS, wenn sie den entsprechenden Studiengang mit der Note 1,3 oder besser abgeschlossen haben. Andernfalls werden weitere Unterlagen geprüft:

- Nachweis über fachlich qualifizierte Auslandsaufenthalte, mind. drei Monate durchgängig, z. B. Auslandssemester, Auslandspraktika, Auslandsberufserfahrung (nachgewiesen durch Transcript of Records, Arbeits- bzw. Praktikumszeugnis des jeweiligen Arbeitgebers) – max. 10 Punkte)
- Nachweis weiterer Sprachkenntnisse (außer Englisch) durch Sprachenzertifikate (Niveau nach GER)
- Vorstellungsvideo im gängigen Video-Format sowie postalisch als CD/DVD/USB, ca. 90 Sekunden (max. 10 Punkte)

2. Stufe: Bewertung der eingereichten Unterlagen für Bewerber und Bewerberinnen, die in der ersten Stufe zwischen 1,31 und 2,50 liegen anhand folgender Kriterien:

- Qualität des bisherigen Studienabschlusses bzw. der bisherigen Studienleistungen (max. 40 Punkte)
- Umfang relevanter BWL-Kenntnisse (max. 10 Punkte)
- Umfang relevanter Statistikkenntnisse (max. 2,5 Punkte)
- Qualität der Englischkenntnisse (max. 20 Punkte)
- Umfang der Auslandserfahrung (max. 10 Punkte)
- Anzahl der Kenntnisse der Kenntnisse in weiteren Sprachen (außer Englisch) sowie Qualität der Deutschkenntnisse (max. 7,5 Punkte)
- Qualität des Vorstellungsvideos anhand der Kriterien „Substanz“, „Klarheit“, „Argumentation“ und „Impression“ (max. 10 Punkte)

3. Adressen und Ansprechpartner

Masterbüro

Universität Erlangen-Nürnberg
Referat L4 – Masterbüro
Schloßplatz 4, 91054 Erlangen

Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg (Dekanat) und Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg (Hörsäle, Institute etc.)

Fachstudienberatung:

Marcus Conrad, M. Sc.
Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
(School of Business, Economics and Society)
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Management
Lange Gasse 20
90403 Nürnberg
E-Mail: wiso-mibs@fau.de

IBZ am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Allgemeine Studienberatung

Dr. Bianca Distler, Dipl.-Sozialw. Susanne Heinrich
Lange Gasse 20, Raum 2.119, 90403 Nürnberg,
Tel. 0911/5302-380,
E-Mail: bianca.distler@fau.de
susanne.heinrich@fau.de

Sprechstunde in Nürnberg:

Mo., Di., Mi. und Fr. 9.00-12.00 Uhr, nachmittags n .V.

Prüfungsamt

Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg,

Öffnungszeiten: Mo. bis Do. 9.00 -11.00 Uhr und
Di. zusätzlich von 13.00 -16.00 Uhr, Fr. **geschlossen**

Studienverlaufsplan Master International Business Studies

Modulbezeichnung	Lehrveranstaltung	Gesamt ECTS	Workload-Verteilung pro Semester in ECTS-Punkten ¹				Art und Umfang der Prüfung/Studienleistung	Faktor Abschlussnote
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.		
Core courses (Kernbereich) (60 out of 90 ECTS/ 60 aus 90 ECTS – 12 x 5 ECTS)		60	20	20	20			
Modulbereich: Environment of international business		10						
Issues in international political economy	Issues in international political economy	5	(5)		(5)		Written examination (60 minutes)	1
International and European trade law	International and European trade law	5		(5)			Written examination (60 minutes)	1
Modulbereich: Foundations of international management		10						
Foundations of international management I	Foundations of international management I	5	(5)		(5)		Written examination (60 minutes, 80 %) and presentation (20 %)	1
Foundations of international management II	Foundations of international management II	5	(5)		(5)		Written examination (60 minutes, 80 %) and presentation (20 %)	1
Modulbereich: International strategic management		10						
Business strategy	Business strategy	5	(5)		(5)		Written examination (60 minutes)	1
Advanced methods of management research IV	Advanced methods of management research IV	5		(5)			Written examination (30 minutes, 33 %), seminar paper (33 %) and presentation (33 %)	1
Modulbereich: International functional management		10						
International marketing	International marketing	5	(5)		(5)		Written examination (60 minutes)	1
Global operations strategy	Global operations strategy	5	(5)		(5)		Written examination (60 minutes) and group presentation	1
Modulbereich: International information management		10						
E-Business projects and innovation	Innovation and leadership (Lect.) or Interdisciplinary business project (S)	5	(5) (Lect.)	(5) (S)	(5) (Lect.)		Presentation and seminar paper	1
Service Innovation	Service Innovation	5		(5)		(5)	Seminar paper	1
Modulbereich: Soft Skills		10						
Managing intercultural relations	Managing intercultural relations	5		(5)			Written examination (60 minutes, 80 %) and presentation (20 %)	1
International management solutions	International management solutions	5	(5)		(5)		Project report	1
Modulbereich: International finance and change management		10						
International finance	International finance, theory and policy	5	(5)		(5)		Written examination (60 minutes)	1
Change Management	Change Management	5		(5)			Written examination (60 minutes)	1
Modulbereich: International corporate sustainability		10						
Business ethics and corporate social responsibility	Business ethics and corporate social responsibility	5		(5)			Written examination (60 minutes)	1
Management and organization theories through the lens of mission-driven organizations	Management and organization theories through the lens of mission-driven organizations	5		(5)			Seminar paper (70 %) and presentation (30 %)	1
Modulbereich: International relations		10						
The organization of the international system	The organization of the international system	5	(5)		(5)		Written examination (90 minutes)	1
Power, order and institutions in world politics	Power, order and institutions in world politics	5	(5)		(5)		Seminar paper (60 %) and presentation (40 %)	1

Elective Courses (Wahlbereich) Area Studies (1 area out of 4) ^{2, 3}		30	10	10	10			
Modulbereich: English speaking countries	gemäß § 4 Abs. 1		(10)	(10)	(10)		gemäß § 4 Abs. 2	1
Modulbereich: Romance countries	gemäß § 4 Abs. 1		(10)	(10)	(10)			1
Modulbereich: Asia	gemäß § 4 Abs. 1		(10)	(10)	(10)			1
Modulbereich: Europe	gemäß § 4 Abs. 1		(10)	(10)	(10)			1
Master thesis		30				30		
Master thesis						30	Master thesis	1
Summe ECTS		120	30	30	30	30		

¹ Bei der angegebenen Verteilung handelt es sich um eine Empfehlung.

² vgl. § 4. Die belegbaren Module in den Area Studies sind im Modulhandbuch des Studiengangs aufgeführt. Zugangsvoraussetzung: Sprachkenntnisse in der jeweiligen Sprache der gewählten Area nach dem Europäischen Referenzrahmen. Es können bis zu 10 ECTS-Punkte durch Sprachkurse in der/den Sprache(n) der gewählten Area erworben werden (Niveaustufen: Englisch mind. C1, alle anderen Sprachen: 5 ECTS mind. A2; 5 ECTS mind. B1). Die 10 ECTS-Punkte können auf max. zwei unterschiedliche Sprachen (je 5 ECTS) der Area verteilt werden.

³ vgl. § 4. Auswahl von Modulen im Umfang von 30 ECTS-Punkten (6 x 5 ECTS-Punkte), davon können 10 ECTS-Punkte im Rahmen von Sprachkursen erworben werden. Ferner gibt es hier die Möglichkeit, Kurse aus einem oder mehreren Auslandsstudiensemester(n) der entsprechenden Area einzubinden.

Informationen im Internet

Fachbereich Wirtschafts- u. Sozialwissenschaften: <https://www.wiso.rw.fau.de/> und <https://www.wiso.rw.fau.de/studium/studienangebot/master/>
Informationen zum Masterstudiengang/ zur Bewerbung: <https://www.wiso.rw.fau.eu/study/study-options/masters/international-business-studies/>
Modulhandbuch: <https://www.wiso.rw.fau.de/studium/im-studium/modulhandbuecher/>
Fachstudien- und Prüfungsordnung / Rahmenprüfungsordnung: <https://www.fau.de/fau/rechtsgrundlagen/pruefungsordnungen/>
Bewerbungsportal campo: <https://www.campo.fau.de/>
Berufsbezogene Informationen der Bundesagentur für Arbeit: <https://berufenet.arbeitsagentur.de>

S:\Abt-L\L3\Infos_ReWi\FB_WiSo\Master_FB_WiSo\Master_IBS_2020.pdf
Stand: 4/2020 SH