

# International Business Studies

## Master of Science

Im Studiengang International Business Studies entwickeln die Studierenden ein umfassendes Verständnis der Komplexität im internationalen Umfeld und erwerben Fähigkeiten, um in diesem internationalen Umfeld erfolgreich zu agieren. Ein Schwerpunkt ist die Analyse der Möglichkeiten für Unternehmen, ihre Tätigkeiten an unterschiedliche Gesetze, Geschäftspraktiken und Kulturen weltweit anzupassen.

### Zielgruppe

Absolventinnen und Absolventen

- o wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Bachelor-Studiengänge von Universitäten und Fachhochschulen
- o nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Bachelor-Studiengänge mit Nachweis ausreichender wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse im Umfang von 50 ECTS-Punkten (ohne Bachelorarbeit)

### Karrieremöglichkeiten

Führungspositionen in weltweit tätigen Unternehmen, Verbänden und Organisationen.

### 1. Struktur des Masterstudiengangs

Der englischsprachige Masterstudiengang dauert vier Semester (Regelstudienzeit). Ein Beginn ist nur zum Wintersemester möglich. Aufbau des Studiums:

- o Kernbereich (Core Courses):  
Wahl von Modulen im Umfang von 60 ECTS-Punkten
  1. Environment of International Business
  2. Foundations of International Management
  3. International Strategic Management
  4. International Functional Management
  5. International Information Management
  6. Soft Skills
  7. International Finance and Change Management
  8. International Corporate Sustainability
- o Wahlbereich (Elective Courses):  
Wahl eines Modulbereichs (Area Studies, 30 ECTS):  
(English speaking countries, Romance countries, Asia, Europe)
- o Masterarbeit: Masterthesis (30 ECTS)  
Der Masterabschluss ist auch Voraussetzung für ein Promotionsstudium, mit dem man den Dr. rer. pol. als höchstmöglichen wissenschaftlichen Abschluss erwerben kann.

### 2. Zulassungsvoraussetzungen / Bewerbung

Voraussetzung: Erster berufsqualifizierender, fachspezifischer Abschluss einer Hochschule; falls noch kein BA-Abschluss: Nachweis von mind. 135 ECTS (bei Regelstudienzeit von sechs Semestern).

Die Bewerbung erfolgt zunächst online über das Bewerbungsportal „campo“. Zusätzlich muss der Antrag auch in Papierform mit allen erforderlichen Unterlagen an das Masterbüro der Universität Erlangen-Nürnberg gesendet werden. Alle Unterlagen müssen auf Deutsch, Englisch oder Französisch oder in amtlich beglaubigter Übersetzung vorliegen. Bewerbungsfrist für das Wintersemester ist der **31. Mai**.

### Qualifikationsfeststellungsverfahren:

#### 1. Stufe: **Bewertung** (max. 100 Punkte)

- o Qualität des bisherigen Studienabschlusses bzw. der bisherigen Studienleistung (max. 60 Punkte)
- o Einschlägigkeit der für das Studienziel relevanten Kenntnisse in Betriebswirtschaftslehre und Statistik, Qualität der Auslandserfahrung, Qualität der Sprachkenntnisse (max. 30 Punkte)
- o Sonstige Qualifikationen, wie einschlägige Berufserfahrung, insbesondere Praktika, Berufsausbildung (max. 10 Punkte)

2. Stufe: Anfertigung eines englischsprachigen, zweiseitigen **Essays über ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich der International Business Studies** (Bearbeitungszeit: eine Woche) für Bewerber und Bewerberinnen, die in der ersten Stufe zwischen 50 und 69 Punkten erreicht haben

#### 3. Adressen und Ansprechpartner

##### Masterbüro

Universität Erlangen-Nürnberg  
Referat L4 – Masterbüro  
Schloßplatz 4, 91054 Erlangen

##### Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg (Dekanat) und Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg (Hörsäle, Institute etc.)

##### Fachstudienberatung:

Marcus Conrad, M. Sc.  
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften  
(School of Business and Economics -  
Chair of International Management)  
Lange Gasse 20  
90403 Nürnberg  
E-Mail: [wiji-mibs@fau.de](mailto:wiji-mibs@fau.de)

##### IBZ am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften Allgemeine Studienberatung

Dr. Bianca Distler, Dipl.-Sozialw. Susanne Heinrich  
Lange Gasse 20, Raum 2.119, 90403 Nürnberg,  
Tel. 0911/5302-380,  
E-Mail: [bianca.distler@fau.de](mailto:bianca.distler@fau.de)  
[susanne.heinrich@fau.de](mailto:susanne.heinrich@fau.de)

##### Sprechstunde in Nürnberg:

Mo., Di., Mi. und Fr. 9.00-12.00 Uhr, nachmittags n .V.

##### Prüfungsamt

Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg,  
**Öffnungszeiten:** Mo. bis Do. 9.00 -11.00 Uhr und  
Di. zusätzlich von 13.00 -16.00 Uhr, Fr. **geschlossen**

## Studienverlaufsplan Master International Business Studies

Modulbezeichnung	Lehrveranstaltung	Gesamt ECTS	Workload-Verteilung pro Semester in ECTS-Punkten <sup>1</sup>				Art und Umfang der Prüfung/Studienleistung	Faktor Abschlussnote
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.		
<b>Core courses (Kernbereich) (60 out of 90 ECTS/ 60 aus 90 ECTS – 12 x 5 ECTS)</b>		<b>60</b>	20	20	20			
<b>Modulbereich: Environment of international business</b>		<b>10</b>						
Issues in international political economy	Issues in international political economy	5	(5)		(5)		Written examination (60 minutes)	1
International and European trade law	International and European trade law	5		(5)			Written examination (60 minutes)	1
<b>Modulbereich: Foundations of international management</b>		<b>10</b>						
Foundations of international management I	Foundations of international management I	5	(5)		(5)		Written examination (60 minutes, 80 %) and presentation (20 %)	1
Foundations of international management II	Foundations of international management II	5	(5)		(5)		Written examination (60 minutes, 80 %) and presentation (20 %)	1
<b>Modulbereich: International strategic management</b>		<b>10</b>						
Business strategy	Business strategy	5	(5)		(5)		Written examination (60 minutes)	1
Advanced methods of management research IV	Advanced methods of management research IV	5		(5)			Written examination (30 minutes, 33 %), seminar paper (33 %) and presentation (33 %)	1
<b>Modulbereich: International functional management</b>		<b>10</b>						
International marketing	International marketing	5	(5)		(5)		Written examination (60 minutes)	1
Global operations strategy	Global operations strategy	5	(5)		(5)		Written examination (60 minutes) and group presentation	1
<b>Modulbereich: International information management</b>		<b>10</b>						
E-Business projects and innovation	Innovation and leadership (Lect.) or Interdisciplinary business project (S)	5	(5) (Lect.)	(5) (S)	(5) (Lect.)		Presentation and seminar paper	1
Service Innovation	Service Innovation	5		(5)		(5)	Seminar paper	1
<b>Modulbereich: Soft Skills</b>		<b>10</b>						
Managing intercultural relations	Managing intercultural relations	5		(5)			Written examination (60 minutes, 80 %) and presentation (20 %)	1
International management solutions	International management solutions	5	(5)		(5)		Project report	1
<b>Modulbereich: International finance and change management</b>		<b>10</b>						
International finance	International finance, theory and policy	5	(5)		(5)		Written examination (60 minutes)	1
Change Management	Change Management	5		(5)			Written examination (60 minutes)	1
<b>Modulbereich: International corporate sustainability</b>		<b>10</b>						
Business ethics and corporate social responsibility	Business ethics and corporate social responsibility	5		(5)			Written examination (60 minutes)	1
Management and organization theories through the lens of mission-driven organizations	Management and organization theories through the lens of mission-driven organizations	5		(5)			Seminar paper (70 %) and presentation (30 %)	1
<b>Modulbereich: International relations</b>		<b>10</b>						
The organization of the international system	The organization of the international system	5	(5)		(5)		Written examination (90 minutes)	1
Power, order and institutions in world politics	Power, order and institutions in world politics	5	(5)		(5)		Seminar paper (60 %) and presentation (40 %)	1

Elective Courses (Wahlbereich) Area Studies (1 area out of 4) <sup>2, 3</sup>		30	10	10	10			
Modulbereich: English speaking countries	gemäß § 4 Abs. 1		(10)	(10)	(10)		gemäß § 4 Abs. 2	1
Modulbereich: Romance countries	gemäß § 4 Abs. 1		(10)	(10)	(10)			1
Modulbereich: Asia	gemäß § 4 Abs. 1		(10)	(10)	(10)			1
Modulbereich: Europe	gemäß § 4 Abs. 1		(10)	(10)	(10)			1
<b>Master thesis</b>		<b>30</b>				<b>30</b>		
Master thesis						30	Master thesis	1
<b>Summe ECTS</b>		<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>		

<sup>1</sup> Bei der angegebenen Verteilung handelt es sich um eine Empfehlung.

<sup>2</sup> vgl. § 4. Die belegbaren Module in den Area Studies sind im Modulhandbuch des Studiengangs aufgeführt. Zugangsvoraussetzung: Sprachkenntnisse in der jeweiligen Sprache der gewählten Area nach dem Europäischen Referenzrahmen. Es können bis zu 10 ECTS-Punkte durch Sprachkurse in der/den Sprache(n) der gewählten Area erworben werden (Niveaustufen: Englisch mind. C1, alle anderen Sprachen: 5 ECTS mind. A2; 5 ECTS mind. B1). Die 10 ECTS-Punkte können auf max. zwei unterschiedliche Sprachen (je 5 ECTS) der Area verteilt werden.

<sup>3</sup> vgl. § 4. Auswahl von Modulen im Umfang von 30 ECTS-Punkten (6 x 5 ECTS-Punkte), davon können 10 ECTS-Punkte im Rahmen von Sprachkursen erworben werden. Ferner gibt es hier die Möglichkeit, Kurse aus einem oder mehreren Auslandsstudiensemester(n) der entsprechenden Area einzubinden.

#### Informationen im Internet

**Fachbereich Wirtschaftswissenschaften:** <https://www.wiso.rw.fau.de/> und <https://www.wiso.rw.fau.de/studium/studienangebot/master/>  
**Informationen zum Masterstudiengang/ zur Bewerbung:** <https://www.wiso.rw.fau.eu/study/study-options/masters/international-business-studies/>  
**Modulhandbuch:** <https://www.wiso.rw.fau.de/studium/im-studium/modulhandbuecher/>  
**Fachstudien- und Prüfungsordnung / Rahmenprüfungsordnung:** <https://www.fau.de/universitaet/rechtsgrundlagen/pruefungsordnungen/>  
**Bewerbungsportal campo:** <https://www.campo.fau.de/>  
**Berufsbezogene Informationen der Bundesagentur für Arbeit:** <https://berufenet.arbeitsagentur.de/>

S:\Abt-L1L3\Infos\_ReWi\FB\_WiWi\Master\_IBS\_2018.docx  
**Stand: 11/2018 SH**